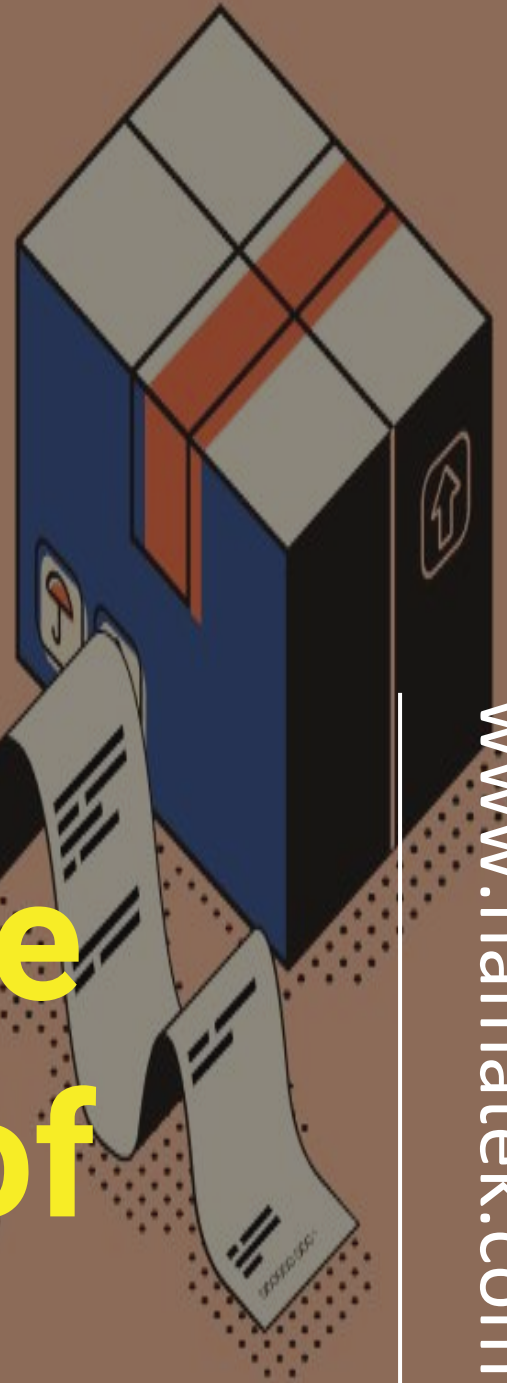




**Namatek**  
True Education



# What is the meaning of overhead

[www.namatek.com](http://www.namatek.com)

مفهوم هزینه سربار  
چیست؟

## فهرست مطالب

1. مفهوم سربار چیست؟
2. طبقه بندی هزینه های سربار
3. نمونه هایی از هزینه های سربار

اگر شما هم به عنوان یک صاحب شغل به فکر سودآوری بیشتر مجموعه خود هستید باید بدانید که هزینه سربار چیست و چه نقشی در میزان درآمد مجموعه دارد؟

هزینه های مختلف در یک مجموعه ممکن است از جمله موارد سربار باشد که می توان آن ها را به حداقل رساند.

در این مقاله بررسی می کنیم این مفهوم به چه نوع هزینه هایی اشاره دارد و انواع آن کدامند؟

با ما باشید.

## #1 مفهوم سربار چیست؟



در پاسخ به این سوال که سربار چیست می توان گفت که سربار به هزینه های جاری کسب و کار اشاره دارد که مستقیماً به ایجاد یک محصول یا خدمات ختم نمی شود.

سربار برای بودجه بندی و برای تعیین میزان هزینه شرکت برای تولید محصولات یا خدمات خود جهت کسب سود بسیار مهم است. به طور خلاصه، سربار هزینه ای است که برای حمایت از تجارت انجام می شود در حالی که ارتباط مستقیمی با یک محصول یا خدمات خاص ندارد.

یک شرکت باید بدون توجه به عدم فروش و یا فروش کم شرکت، هزینه های سربار را به طور مداوم پرداخت کند.

به عنوان مثال، یک تجارت مبتنی بر خدمات با یک دفتر دارای هزینه های مازاد مانند اجاره، آب و برق و بیمه است که علاوه بر هزینه های مستقیم ارائه خدمات باید پرداخت شود.

هزینه های مربوط به سربار مستقیماً بر سودآوری کلی کسب و کار تأثیر می گذارد.

# OVERHEADS



این شرکت باید هزینه های سربار را تعیین کند تا درآمد خالص خود را تعیین کند.

درآمد خالص با کسر کلیه هزینه های مربوط به تولید و سربار از میزان درآمد خالص شرکت محاسبه می شود که از آن به عنوان خط اصلی نیز یاد می شود.

## #2 طبقه بندی هزینه های سربار

هزینه های سربار می تواند ثابت، متغیر یا نیمه متغیر باشد که بسته به نوع تجارت و صنعتی که در آن فعالیت می کند متفاوت است.

## #1-2 هزینه سربار ثابت چیست؟

سربار ثابت هزینه هایی است که هر ماه ثابت می ماند و با تغییر در سطح فعالیت های تجاری تغییر نمی کنند.

نمونه هایی از سربار ثابت شامل حقوق کارکنان، اجاره، مالیات بر دارایی، استهلاک دارایی ها و مجوزهای دولتی است.

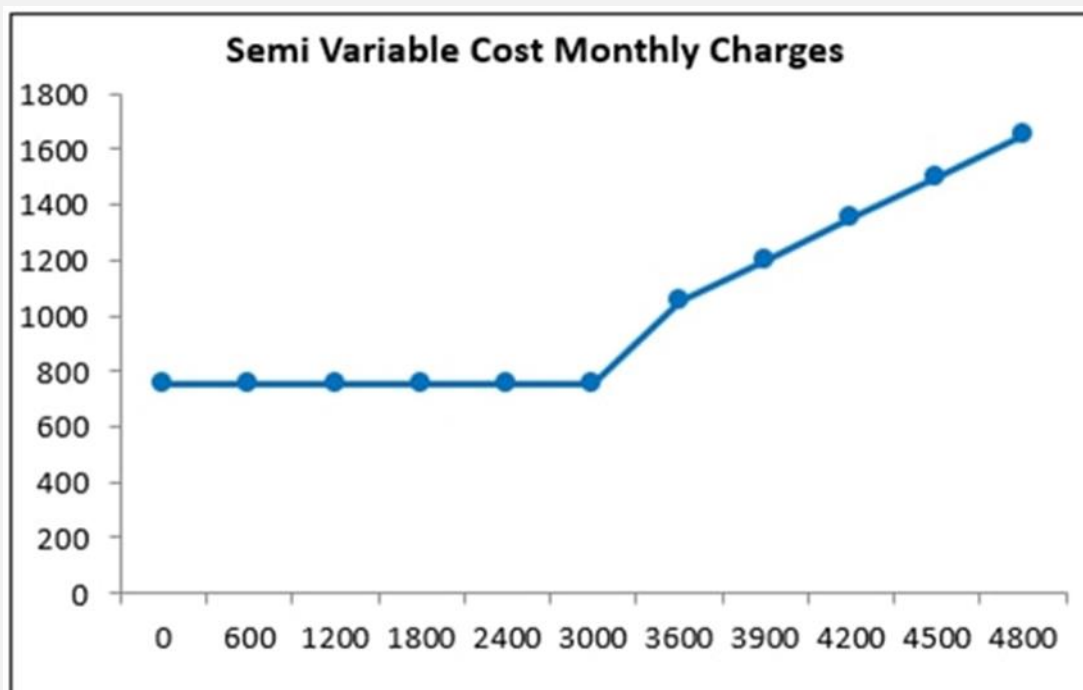
## #2-2 هزینه سربار متغیر چیست؟



سربار متغیر هزینه هایی است که با توجه به سطح فعالیت های تجاری متفاوت است و با سطوح مختلف فعالیت تجاری می تواند کم یا زیاد شود. در این نوع از هزینه های سربار، با فعالیت های تجاری در سطح بالا، هزینه ها افزایش می یابد اما با کاهش فعالیت ها، هزینه های اساسی به طور قابل توجهی کاهش می یابد یا حتی حذف می شود.

نمونه هایی از سربار متغیر شامل هزینه های حمل و نقل، لوازم اداری، هزینه های تبلیغات و بازاریابی، هزینه های خدمات مشاوره ای، هزینه های حقوقی و همچنین نگهداری و تعمیر تجهیزات است.

## #2-3 هزینه سربار نیمه متغیر چیست؟



هزینه های سربار نیمه متغیر دارای برخی از ویژگی های هر دو هزینه ثابت و متغیر است.

یک تجارت ممکن است در هر زمان چنین هزینه هایی را متحمل شود، حتی اگر بسته به سطح فعالیت تجاری هزینه دقیق آن در نوسان باشد. سربار نیمه متغیر ممکن است دارای نرخ پایه باشد که شرکت باید در هر سطح از فعالیت پرداخت کند. همچنین این هزینه پایه ممکن است همراه با یک هزینه متغیر با توجه به سطح استفاده و فعالیت تجاری باشد.

نمونه هایی از هزینه های سربار نیمه متغیر شامل کمیسیون های فروش، استفاده از وسایل نقلیه و برخی از سرویس های جانبی مانند هزینه های برق و آب است که یک بار ثابت به علاوه یک هزینه اضافی بر اساس استفاده دارند.

به بیان ساده بسیاری از هزینه های آب و برق نیمه متغیر است که بخشی از آن ثابت است مانند هزینه روشنایی کارخانه اما بخشی از آن مربوط به تولید محصول است که با کاهش و افزایش تولید کم و زیاد می شود. این نوع از هزینه های مصرفی را نیمه متغیر می گویند.



## #3 نمونه هایی از هزینه های سربار



هزینه های سربار در تعیین میزان هزینه شرکت برای تولید یا خدمات خود جهت تولید سود مهم است.

متداول ترین هزینه های سربار که هر مشاغل متحمل می شود شامل موارد زیر است:

## #3-1 اجاره

اجاره بها هزینه ای است که یک تجارت برای استفاده از محل کار خود پرداخت می کند. همچنین ممکن است ملک خریداری شده باشد و آن کسب و کار پرداخت وام را انجام دهد.

اجاره ماهانه، سه ماهه یا سالانه پرداخت می شود، همانطور که در قرارداد اجاره با موجر توافق شده است.

روش کاهش هزینه های اجاره در سربار چیست؟

برای کاهش هزینه های سربار زمانی که کسب و کار فروش کندی را تجربه می کند، می توان با مذاکره در مورد هزینه های اجاره یا انتقال به اماکن ارزان قیمت، این هزینه را کاهش دهد.

## #2-3 هزینه های اداری



هزینه های اداری هزینه های مربوط به اداره عادی تجارت است و ممکن است شامل هزینه های پرداختی به یک مسئول پذیرش، حسابدار، نظافتچی و غیره باشد.

این هزینه ها به عنوان هزینه های سربار تلقی می شوند زیرا مستقیماً با عملکرد خاصی از تجارت ارتباط ندارند چرا که هزینه های اداری مستقیماً به سودآوری منجر نمی شوند، بلکه از روند کلی تجارت پشتیبانی می کنند.

نمونه هایی از هزینه های اداری ممکن است شامل هزینه های حسابرسی، هزینه های حقوقی، حقوق کارمندان و هزینه های سرگرمی باشد.

روش کاهش هزینه های اداری در سربار چیست؟

یک تجارت می تواند با اخراج برخی از کارمندان خود، تغییر کارمندان از تمام وقت به نیمه وقت، استخدام کارمندان به صورت قراردادی یا حذف برخی هزینه ها مانند سرگرمی و لوازم اداری، هزینه های اداری در سربار را کاهش دهد.

## #3-3 تاسیسات

تاسیسات، خدماتی اساسی هستند که تجارت برای پشتیبانی از عملکردهای اصلی خود به آن نیاز دارد.

این تاسیسات ممکن است نمونه هایی از خدمات شهری شامل موارد زیر باشند:

- آب
- گاز
- برق
- اینترنت
- فاضلاب
- خدمات تلفنی و...

روش کاهش هزینه های تاسیسات در سربار چیست؟

یک تجارت اغلب می تواند با مذاکره در مورد نرخ های پایین تر از تامین کنندگان، هزینه های خدماتی نظیر این را کاهش دهد.

## #3-4 بیمه

هزینه بیمه در سربرار چیست؟



بیمه هزینه ای است که یک شرکت برای محافظت از خود در برابر ضررهای مالی متحمل می شود.

انواع مختلفی از پوشش بیمه بسته به ریسکی که ممکن است برای کسب و کار ضرر داشته باشد وجود دارد.

به عنوان مثال، یک تجارت ممکن است برای حفاظت از اموال یا محل کسب و کار خود در برابر خطرات خاصی مانند سیل، خسارت یا سرقت، آتش سوزی و بسیاری از موارد دیگر بیمه خریداری کند.

نوع دیگری از بیمه، بیمه مسئولیت حرفه ای است که از تجارت (مانند یک شرکت حسابداری یا یک شرکت حقوقی) در قبال مسئولیت ناشی از سو رفتار محافظت می کند.

برخی دیگر از انواع بیمه شامل موارد زیر هستند:

- بیمه درمانی
- بیمه ساختمان
- بیمه مستاجر
- بیمه سیل
- بیمه عمر
- بیمه از کارافتادگی و...

## #3-5 فروش و بازاریابی

سربار فروش و بازاریابی هزینه های انجام شده در امور بازاریابی محصولات یا خدمات این شرکت به مشتریان بالقوه است.

نمونه هایی از هزینه های سربار فروش و بازاریابی شامل موارد زیر می باشند:

- هزینه های تبلیغات دیجیتال
- هزینه های مربوط به شرکت در نمایشگاه ها
- هزینه های تبلیغات غیر دیجیتال مانند بیلبوردها، کاتالوگ و بروشور محصولات
- دستمزد فروشندگان و پورسانت کارکنان فروش
- تمامی فعالیت ها در زمینه معرفی شرکت و برند سازی
- ایجاد محصولات و خدمات محبوب بین مشتریان جهت رقابت با محصولات مشابه در بازار

## #3-6 تعمیر و نگهداری وسایل نقلیه موتوری و ماشین

### آلات

این هزینه ها در مشاغلی که در فعالیت های خود به وسایل نقلیه موتوری و تجهیزات متکی هستند، مورد نیاز است.

هزینه ها در این مشاغل عبارتند از:

- هزینه های مربوط به توزیع
- هزینه های مربوط به خدمات
- هزینه های مربوط به محوطه سازی

- هزینه های مربوط به خدمات حمل و نقل
- هزینه های مربوط به اجاره تجهیزات

در مشاغل مختلف وسایل نقلیه موتوری و ماشین آلات باید به طور مداوم نگهداری شوند و هر زمان خراب شوند باید تعمیر شوند.