



Namatek
True Education

www.namatek.com

Packaging Industry

صنعت بسته بندی

فهرست مطالب

۱. با صنعت بسته بندی آشنا شوید (Packaging Industry)
۲. چرا باید محصولات را بسته بندی کرد؟
۳. چه موادی نیاز به بسته بندی دارند؟
۴. بهترین بسته بندی دارای چه ویژگی هایی است؟
۵. به کمک پکیجینگ با کیفیت از محصولات خود به بهترین شکل ممکن محافظت کنید

از زمان های گذشته صنعت بسته بندی در تمامی امور تولیدی محصولات مختلف ارزش بسیار بالایی داشته است. به طوری که کاربر زمانی متمایل به خرید محصول خواهد بود که ظاهر جذابی داشته باشد. به همین دلیل نوع بسته بندی کالاها و مواد مختلف نیاز به کسب اطلاعات کافی در این زمینه دارد.

در این مقاله قصد داریم درباره این صنعت بسیار مهم با شما به گفت و گو بنشینیم. در صورتی که به کسب اطلاعات در این باره علاقه مند هستید، پیشنهاد می دهیم تا پایان متن ما را همراهی کنید.

#۱ با صنعت بسته بندی آشنا شوید (Packaging Industry)

بسته بندی که شامل ایجاد پوشش مناسب برای تمامی محصولات موجود در بازار می باشد، به عنوان یکی از اصلی ترین امور پیش از عرضه هر کالایی بسیار حائز اهمیت است. بسته بندی محصولات مختلف فواید زیادی دارد که با شناخت آن ها به ارزش واقعی این امر مهم پی خواهید برد.

مواد یا وسایلی که نیاز به بسته بندی دارند، به وفور یافت می شوند. حتما در طول روز با محصولات بسیاری سر و کار دارید که همگی با شکل و نوع خاصی بسته بندی شده اند.

بهتر است بدانید این تجهیزات و مواد گوناگون به طور کامل برنامه ریزی شده با بسته بندی که شما آن را مشاهده می کنید، پوشیده شده اند. تنها مسئله محافظت از محصول نیز در حوزه بسته بندی مطرح نیست. فاکتورهای بسیار زیادی وجود دارد که بررسی هر یک از آن ها در راستای کشف راز انتخاب پوشش مناسب برای کالا ضروری است.



در ادامه می خواهیم درباره فواید استفاده از بسته بندی توضیح دهیم.

#۲ چرا باید محصولات را بسته بندی کرد؟

یکی از رایج ترین سوالاتی که درباره صنعت بسته بندی پرسیده می شود، دلیل نیاز به این پوشش است. افراد زیادی این تصور را دارند که در مواردی نیاز آن چنانی به بسته بندی محصول وجود ندارد؛ لذا بسته بندی موضوع

مهمی در این زمینه به حساب نمی آید. اما شاید درباره مواد غذایی و بسته بندی محصولات خاصی نظیر بلوریجات وجود این صنعت بیشتر حس شود. ما در این قسمت تصمیم داریم دلایل نیاز به بسته بندی را برای شما شرح دهیم.

#۱-۲ نقش بسته بندی در بازاریابی محصولات

جالب است بدانید که بسته بندی در موارد بسیاری نظیر بازاریابی محصول ارزشمند خواهد بود. به طوری که اگر بسته بندی آن کالا به حد کافی جذاب باشد، درصد بالایی از فروش شامل حال آن خواهد شد. این در حالی است که برای فروش محصولی باکیفیت، اما بدون بسته بندی مناسب باید راهی طولانی را طی کرد. بنابراین نقش بسته بندی در میزان فروش کالا فوق العاده موثر می باشد.

#۲-۲ توجه به میزان ماندگاری محصول

اغلب محصولات پیش از آن که روانه بازار شوند، در انبار شرکت ها و کارخانه ها نیاز به نگهداری دارند. به همین دلیل باید از پوشش کیفی مناسبی برخوردار باشند تا آسیبی متوجه محصول درون آن بسته بندی نشود. زمانی این نیاز بیشتر به چشم می آید که درباره بسته بندی مواد غذایی سخن بگوییم.

تصور کنید مواد غذایی با ارزش و در عین حال آسیب زا را در انبار نگه داریم؛ بدون آن که پوشش مناسبی برای آن ها در نظر گرفته شود. به این صورت

ضررهای بسیاری متوجه بازار کاری شما خواهد شد. در نتیجه صنعت بسته بندی امری فوق العاده مهم به شمار می رود که باید در کنار موارد دیگر برای فروش محصولات گوناگون مدنظر قرار داده شود.



#۳ چه موادی نیاز به بسته بندی دارند؟

مواد بسیاری در دنیا وجود دارند که برای آن که آسیبی به آن ها وارد نشود یا رقم فروش بالاتری داشته باشند، باید از بسته بندی مناسب بهره بگیرند. یکی از این محصولات جعبه های چوبی است که باید از پوشش مناسبی برای آن ها استفاده کرد.

کالاهای شیشه ای جزو موارد دیگری هستند که نیاز به صنعت بسته بندی در آن ها به شدت احساس می شود. همواره جمله "این محصول شکستنی است" روی جعبه های گوناگون پستی به چشم می خورد. این موضوع ارزش

بسیار نوع بسته بندی را برای محصولات شیشه ای به خوبی نشان می دهد. کالاهایی نظیر شیشه ها و بطری ها باید به طور مناسبی پوشش داده شوند.



منسوجاتی نظیر پارچه هایی از جنس های مختلف و گونی ها، محصولات کاغذی که روزانه با تعداد بی شماری از آن ها سر و کار داریم و مواردی از این قبیل نیاز به بسته بندی مخصوص دارند.

کالاهای دیگری نیز در بازار تحت عنوان چندلایه موجود هستند. این محصولات از ترکیب مواد مختلف به دست می آید که در کلی ترین حالت از اختلاط پلاستیک ها، کاغذها و فویل های گوناگون حاصل می شوند.

#۴ بهترین بسته بندی دارای چه ویژگی هایی است؟

بسیاری از افراد با عرضه محصولات فوق العاده در بازار به کسب و کار خود رونق می دهند و یکی از اصلی ترین دلایل این موفقیت را بسته بندی

مناسب آن ها می دانند. شما از طریق بسته بندی محصولات مدنظر خود قادر خواهید بود با مشتری آن ها به خوبی ارتباط برقرار کنید. علاوه بر آن که بسته بندی باکیفیت محصولات مانع از آسیب رسیدن به آن ها می شود؛ بلکه سبب جذب مشتری به سمت کالا خواهد شد.

به طور قطع برای موفقیت در صنعت بسته بندی محصولات، باید پوشش انتخابی شما از ویژگی های خاصی برخوردار باشد. به عنوان مثال بسته بندی باید نشان دهنده هدف شما از تولید محصول باشد.

اگر می خواهید محصولی خوراکی و دلچسب را به دیگران معرفی کنید، باید از طرحی در بسته بندی بهره بگیرید که به خوبی این هدف را به آن ها نشان دهد. هم چنین دارای جذب تبلیغاتی و قیمتی باشد. این جمله به چه معناست؟ یعنی بسته بندی خود به تنهایی می تواند روش تبلیغ باشد.

درواقع مهم نیست که کاربر کالای شما را بخرد یا نه، شما با بسته بندی مناسب برند خود را معتبر کرده اید. بی تردید یکی از مهم ترین اهدافی که باید در صنعت بسته بندی مواد گوناگون خصوصا مواد غذایی مدنظر قرار داد، حفاظت از مواد موجود در آن پوشش است. به طوری که آسیبی متوجه محتویات موجود در بسته بندی نشود.



#۵ به کمک پکیجینگ با کیفیت از محصولات خود به بهترین شکل ممکن محافظت کنید

صنعت بسته بندی یکی از امور مهم در حوزه تولید و عرضه محصولات مختلف به بازار محسوب می شود. در صورتی که به این امر بی توجه باشید، به طور قطع فروش محصولات شما با مشکل روبه رو خواهد شد. کالاهای بسیاری وجود دارد که برای بسته بندی هر یک از آن ها باید اصول مهمی را رعایت کنید.

در این مقاله درباره بسته بندی محصولات گوناگون نکات باارزشی را بیان کردیم. انبار مواد مختلف جزو یکی از مراحل پیش از فروش محصولات به شمار می آید. اگر بسته بندی مناسبی را برای کالاهای خود انتخاب نکنیم، آسیب های بسیاری متوجه آن ها خواهد شد. به همین دلیل بهتر است

ارزش واقعی بسته بندی محصولات را بدانید و برای انجام این کار از اصول مرتبط به آن مطلع باشید.