



Namatek
True Education

www.namatek.com

spamming

آشنایی با اسپم
(هرزنامه) و ۴ نوع
اصلی آن

فهرست مطالب

۱. اسپم چیست؟ (Spamming)
۲. تاریخچه اسپم چیست؟
۳. دلیل نام گذاری اسپم
۴. طبقه بندی اسپم چیست؟
۵. انواع اسپم

هر کسی که زمان کوتاهی را در اینترنت گذرانده باشد، به احتمال زیاد با هرزنامه یا اسپم روبرو شده است؛ اما آیا می دانید که اسپم چیست؟ می توان گفت که اسپم یک قسمت جدا نشدنی از وب گردی و استفاده از سرویس های اینترنتی است؛ اما چگونه می توان اسپم را تعریف کرد؟ چه چیزی ایمیل های اسپم را از ایمیل های مفید متفاوت می کند؟ از نظر اینترنت اسپم به چه معناست؟

برای دریافت اطلاعات در مورد اسپم و پاسخ به سوالات ذکر شده در ادامه مقاله با ما همراه باشید.

#1 اسپم چیست؟ (Spamming)

هر نوع ارتباط دیجیتال ناخواسته اسپم نام دارد. اسپم یا هرزنامه ایمیل، شایع ترین و اغلب تهدید کننده ترین برای مصرف کنندگان است که به صورت انبوه ارسال می شود. هرزنامه را همچنین می توان در پلتفرم های زیر یافت:

- انجمن های اینترنتی
- پیام های متنی
- نظرات وبلاگ
- رسانه های اجتماعی

این اسپم ها معمولا تبلیغات نادرست و در موارد دیگر ارسال داده های مخرب به وسیله هک هستند. در واقع اسپم یا هرزنامه اتلاف وقت و منابع عظیمی است که ارائه دهندگان خدمات اینترنت (ISP) داده های مربوط به آن ها را حمل و ذخیره می کنند. در بسیاری از موارد ایمیل ها و پیام های اسپم توسط سرویس های ارسال ایمیل تبلیغاتی به صورت انبوه انجام می شود که کاملا قانونی هستند؛ اما مشکل اصلی در ارسال اسپم چیست؟



بسیاری از بانک ایمیل های آپلود شده در این سرویس ها توسط ربات ها و هکر ها استخراج شده و به فروش می رسند. به همین دلیل ممکن است شما با ثبت ایمیل در قسمت نظرات، انجمن ها و یا حتی وبسایت های ارائه دهنده خدمات، سیلی عظیمی از ایمیل های اسپم را دریافت کنید. ربات های بسیار زیادی برای جمع آوری ایمیل توسط هکرها طراحی شده اند که صفحات مختلف وب مانند انجمن ها و نظرات را جستجو می کنند.

از سوی دیگر، هکرها با حمله به پایگاه داده های وب سایت های نا ایمن به جداول اطلاعات شخصی کاربران نظیر نام، شماره همراه و ایمیل ها دسترسی پیدا می کنند که مشکلات عدیده ای را برای کاربران آن ها به همراه خواهد داشت. البته این در مورد همه وب سایت ها اتفاق نمی افتد؛ زیرا بسیاری از وب سایت ها از سرویس ها و CMS های معتبر و امن جهانی استفاده می کنند که ریسک حمله به وب سایت ها را تا حد زیادی کاهش می دهد.

#۱-۱ اسپم های تولید شده توسط هکرها

در برخی از موارد این اتفاق زمانی می افتد که هکرها نمی توانند پهنای باند داده ها را از ISP ها بدزدند. به همین دلیل این منابع را از طریق کاربران جداگانه، در اختیار می گیرند. هکرها کامپیوترها را هک می کنند و آن ها را در یک botnet (گروهی از کامپیوترهای مخرب که در حملات اینترنتی مانند DDoS مورد استفاده قرار می گیرند) به کار می گیرند تا درخواست ها و اطلاعات مخرب و مورد نظر آن ها را ارسال و دریافت کنند.

#۲ تاریخچه اسپم چیست؟



ارسال اولین اسپم در سال ۱۸۶۴، یعنی بیش از صد سال قبل از اختراع اینترنت آغاز شد. این اسپم با ارسال تلگرافی به طور دسته جمعی برای تعدادی از سیاستمداران انگلیس ارسال شد که تبلیغاتی برای سفید کردن دندان بود.

اولین مثال از یک ایمیل اسپم یا ناخواسته نیز به سال ۱۹۷۸ و در اینترنت ARPANET برمی گردد. این ایمیل هرزنامه یک ایمیل اینترنتی-تبلیغاتی بود که برای معرفی مدل جدیدی از رایانه شرکت Digital Equipment Corporation استفاده شد که جواب داد و مردم کامپیوترها را خریداری کردند. البته تا ظهور اینترنت و ارتباط از طریق مسنجر و ایمیل در اوایل دهه ۹۰ اسپم به طور جدی شروع نشد؛ اما پس از آن اسپم با صدها میلیارد ایمیل هرزنامه که به صندوق ورودی ارسال می شدند، به میزان اپیدمی رسید.

در نهایت، در اوایل سال ۲۰۰۰ بود که دولت های سراسر جهان در مورد تنظیم هرزنامه جدی شدند. قابل ذکر است که تمام کشورهای عضو اتحادیه اروپا و انگلستان قوانینی را اعمال می کنند که هرزنامه را محدود می کند. به همین ترتیب، در سال ۲۰۰۳ ایالات متحده مجموعه ای از قوانین را تحت عنوان قوانین CAN-SPAM Act برای پیشگیری از اسپمینگ وضع کرد.

این قوانین، در ایالات متحده و خارج از کشور، محدودیت در محتوا، رفتار ارسال و انصراف از اشتراک همه ایمیل ها را اجرا می کند. در همان زمان، ارائه دهندگان ایمیل برتر مایکروسافت و گوگل سخت تلاش کردند تا فناوری فیلتر اسپم را بهبود بخشند.

بیل گیتس نیز پیش بینی می کرد که ارسال اسپم تا سال ۲۰۰۶ از بین برود. شاید برایتان جالب باشد که نتیجه مبارزه با اسپم چیست؟ متأسفانه علی رغم بهترین تلاش قانون گذاران، مجریان قانون و شرکت های فناوری، اسپم هنوز هم یک اپیدمی است که تنها کنترل شده است.

#۳ دلیل نام گذاری اسپم



هنگامی که Spam با S بزرگ استفاده می شود به محصول گوشت خوک کنسرو شده ای گفته می شود که وایکینگ ها آن را دوست دارند. استفاده از اصطلاح spam با s کوچک نیز برای توصیف این نوع از پیام های ناخواسته، به رسم وایکینگ ها با نام اسپم اشاره دارد. در این رسم گروهی از افراد با لباس وایکینگ ها با صدای بلند و مکرر اعلام می کنند که همه باید Spam بخورند، بدون این که از آن ها بپرسند می خواهند یا خیر. این عمل بسیار شبیه به ارسال ایمیل های اسپم با پیام های ناخواسته به صندوق ورودی کاربران است.

#۴ طبقه بندی اسپم چیست؟

اسپم ها به طور کلی در دو دسته طبقه بندی می شوند:

۱. اسپم های بازاریابی: اسپم های بازاریابی معمولا از سمت فروشندگان بی پروایی ارسال می شود که ما را با طرح های مشکوک به ثروتمند شدن سریع و داروهای مختلفی که توسط سازمان های مربوط به تایید دارو نظیر FDA تایید نشده اند، تحریک می کنند.
۲. اسپم های امنیتی: در اسپم های امنیتی با تهدیدات جدی روبرو هستیم. مجرمان اینترنتی قصد دارند به حساب های آنلاین شما سر بزنند، داده ها و پول های شما را بدزدند و بدافزارهای خود را پخش کنند.



#۱-۵ ایمیل های اسپم (Email spam)

این ایمیل های ناخواسته صندوق ورودی شما را مسدود کرده و سبب می شوند که شما به جای مطالعه ایمیل های اصلی خود، به سمت آن ها منحرف شوید. البته مطمئن باشید که بسیاری از آن ها نادیده گرفته می شوند؛ زیرا تنها یک مورد کافیست تا ایمیل های مشابه توسط کاربران شناخته شوند.

#۲-۵ اسپم سئو (SEO spam)

شاید برایتان جالب باشد که این نوع از اسپم چیست. اسپم سئو که به عنوان spamdexing نیز شناخته می شود، سوء استفاده از روش های بهینه سازی موتور جستجو (SEO) برای بهبود رتبه بندی وب سایت اسپمر در جستجو است.

به طور کلی می توان اسپم SEO را به دو دسته گسترده تقسیم کرد:

۱. اسپم محتوا (Content spam): محتوا نویسان اسپم صفحات خود را پر از کلمات کلیدی معروف می کنند که معمولا با ماهیت وب سایت ارتباطی ندارند. اسپمرها از این روش برای دیده شدن در رتبه های بالای جستجوی گوگل استفاده می کنند یا این که محتوای موجود در وب سایت دیگران را بازنویسی می کنند تا صفحات خود را مهم تر و منحصر به فرد نشان دهند.

۲. اسپم پیوند (Link spam): معمولا در صورت عدم تمهیدات اسپمینگ، بخش نظرات وبلاگ ها و وب سایت ها یا پست انجمن های گفتگو پر از لینک های نامربوط است. این لینک ها اسپم پیوند نام دارند. در این روش اسپمر در تلاش است تا از یک روش دریافت رتبه سایت در سئو به نام بک لینک برای افزایش رتبه و هدایت بازدید به صفحه خود بهره ببرد.



۳-۵ # اسپم شبکه های اجتماعی (Social networking spam)

اما این نوع از اسپم چیست و چگونه اتفاق می افتد؟ هر چه یک شبکه اجتماعی محبوبیت بیشتری میان کاربران کسب کند، اسپمرها نیز سریعاً از

مزایای آن استفاده می کنند و هرزنامه های خود را از طریق حساب های جعلی در این شبکه های محبوب اجتماعی گسترش می دهند.

#۴-۵ اسپم پیام رسانی (Messaging spam)

اسپم پیام رسانی به این صورت است که در آن اسپمرها پیام های خود را در شکل پیام کوتاه (SMS) یا پیام فوری از طریق برنامه هایی نظیر WhatsApp، Skype و Snapchat منتشر می کنند.