



Namatek

True Education



GTIN: 12345678901234

UID: 12345678901234567890

LOT: BELCO

EXP: 2020-01-01

SMS: 20008822

TEL: 021-6185

WWW.tlac.ir

Product

Originality

www.namatek.com

اصالت کالا را چگونه
تشخیص دهیم؟

فهرست مطالب

۱. تعریف اصالت کالا
۲. مشخصات برچسب های ردیابی، رهگیری و کنترل اصالت
۳. راه های بررسی اصالت کالا
۴. ویژگی های محصول دارای گارانتی اصالت کالا
۵. انواع پیام های دریافتی اصالت کالا
۶. چاپ برچسب اصالت محصول

امروزه با توسعه فروشگاه های اینترنتی موضوع امنیت در خرید اینترنتی از اهمیت زیادی برخوردار می باشد. همچنین هنگام خرید کالا احتمالا برای شما پیش آمده است که فروشنده به شما بگوید: این محصول گارانتی اصالت کالا دارد.

اما منظور از این جمله چیست؟ محصول مورد نظر در صورت داشتن اصالت باید چه ویژگی هایی داشته باشد؟ یا چگونه می توان اصالت آن را بررسی کرد؟

در ادامه با ما همراه باشید تا شما را با مفهوم اصالت کالا آشنا کنیم.

#1 تعریف اصالت کالا

از بزرگ ترین دغدغه های جامعه امروزی، مصرف اقلام خوراکی، آرایشی و بهداشتی سالم می باشد. بخش زیادی از این کالاها از کشورهای دیگر به کشور ما وارد می شوند. در نتیجه سازمان های ذی ربط از جمله سازمان غذا و دارو از محل تولید، حمل و نقل تا عرضه کالا باید به کالای مورد نظر کنترل و نظارت لازم را داشته باشند و توجه به این امر بسیار حائز اهمیت می باشد. وجود برچسب های اصالت بر روی کالا از راه های اطمینان از اصالت و سلامت کالاها می باشد. برچسب اصالت کالا کاغذی بوده و دارای رنگ سفید با حاشیه زرد و نوشته های مشکی می باشد.

بر روی این برچسب موارد زیر نوشته شده است:

- بارکد
- تاریخ تولید
- تاریخ انقضا
- سریال محصول

سازمان غذا و دارو برای کلیه محصولات سلامت محور که در زیر به آن اشاره می کنیم، وجود برچسب اصالت و سلامت را ضروری دانسته است:

- اقلام خوراکی
- اقلام بهداشتی
- اقلام دارویی
- تجهیزات پزشکی

می توان گفت که نوع جدیدی از برچسب های اصالت محور در نظام رهگیری و ردیابی فرآورده های سلامت محور از بهمن ماه سال ۱۳۹۳ معرفی شده است که به آن برچسب ردیابی، رهگیری و کنترل اصالت می گویند و به غیر از مورد مذکور هیچ برچسب دیگری مورد تایید این سازمان نمی باشد.

سایزهای برچسب اصالت کالا به شرح زیر می باشد:

- سایز ۴ در ۲ سانتی متر
- سایز ۴ در ۱ سانتی متر
- سایز ۴ در ۵ سانتی متر
- سایز ۳ در ۲ سانتی متر

- سایز ۴ در ۶ سانتی متر



#۲ مشخصات برچسب های ردیابی، رهگیری و کنترل اصالت

۱. شناسه تجاری فرآورده (Global Trend Item Network): این شناسه شامل یک کد ۱۴ رقمی می باشد و برای هر کالایی در سطح جهان اختصاصی است.



۲. شناسه ردیابی و رهگیری (Unique Identification): این شناسه ۲۰ رقمی می باشد و بر اساس استاندارد خاصی برای هر واحد محصول در نظر گرفته می شود.
۳. شماره سری ساخت (LoT Number/Batch Number): در واقع به شناسه ای که برای شرکت تولید کننده محصول به شمار می رود و به هر سری از ساخت محصول اختصاص می یابد، شماره سری ساخت می گویند.
۴. تاریخ انقضا (Expiration data)
۵. شناسه اصالت: این کد ۱۶ رقمی بوده و برای هر کالایی اختصاصی می باشد.
۶. بارکد دوبعدی (QR-CODE): جهت امنیت برچسب چاپی؛ بارکد دوبعدی لحاظ شده است که با بارکدخوان ویژه بازرسین، توزیع

کنندگان یا عرضه کنندگان خوانده می شود. همچنین بازرسان به وسیله دستگاه مربوطه موارد زیر را چک می کنند:

- مشخصات فنی کالا
- تولید کننده
- وارد کننده
- تاریخ تولید و انقضا
- سری ساخت محصول



#۳ راه های بررسی اصالت کالا

۱. بررسی اصالت از طریق تلفن گویا: در این روش پس از آن که محصول مورد نظر را از لحاظ مخدوش و پاره نبودن کنترل کردیم، سپس قسمت قابل خراشیدن روی برچسب باید با دقت خراشیده شود تا اعداد اصالت کالای مورد نظر که یک کد ۱۶ رقمی می باشد،

نماین شود و پس از شماره گیری تلفن ۰۲۱-۶۱۸۵ از طریق خط همراه یا ثابت، به سامانه تلفن گویا متصل شده تا مراحل کنترل کد اصالت به ترتیب پیام هایی که توسط سیستم اعلام می شود، اجرا گردد. باید توجه داشت که کد اصالت ۱۶ رقمی باید کامل و به طور دقیق ارسال گردد.

۲. بررسی اصالت از طریق پیامک: شما می توانید کد اصالت ۱۶ رقمی محصول مورد نظر خود را از طریق پیامک به شماره ۲۰۰۰۸۸۲۲ ارسال کنید و از اصالت محصول خریداری شده خود اطمینان حاصل نمایید.

۳. بررسی اصالت از طریق وب سایت ایران اصالت: می توانید به وب سایت سازمان غذا و دارو، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی مراجعه کرده و با ورود به بخش استعلام کد رهگیری، کد اصالت ۱۶ رقمی محصول خریداری شده خود را وارد کرده و اطلاعات محصول را مشاهده کنید و از اصالت کالای خریداری شده اطمینان حاصل نمایید.

۴. استعلام از طریق بارکدخوان گوشی تلفن همراه و سامانه TTAC: با نصب اپلیکیشن این سامانه بر روی گوشی هوشمند می توان بارکدهای روی برچسب را چک کرد.



#۴ ویژگی های محصول دارای گارانتی اصالت کالا

- کالایی که به مشتری تحویل داده می شود باید کاملاً با شرایطی که در توضیحات کالا در هنگام فروش ذکر شده است، منطبق باشد.
- کالایی که به مشتری ارائه می شود باید اصل باشد.
- کالای مورد نظر باید دارای گارانتی ها و الزامات قانونی مورد نیاز باشد.
- در صورت وارداتی بودن کالا، کالای مذکور باید از راه قانونی وارد کشور شده باشد.

#۵ انواع پیام های دریافتی اصالت کالا

۱. اصالت این فرآورده مورد تایید است.
۲. اصالت این محصول قبلا توسط سامانه یا دستگاه دیگری کنترل شده است.
۳. این فرآورده تقلبی است.
۴. اصالت این محصول توسط همین سامانه و دستگاه قبلا کنترل شده است.
۵. تاریخ مصرف این محصول گذشته است. لطفا از مصرف آن خودداری فرمایید.
۶. لطفا از مصرف این محصول خودداری نموده آن را به محلی که خریده اید، بازگردانید.
۷. مصرف کننده گرامی به دلیل عدم بارگذاری کامل اطلاعات این محصول، امکان پاسخگویی توسط سامانه رهگیری و استعلام کنترل اصالت فرآورده های سلامت میسر نیست. لطفا طی روزهای آینده مجددا تلاش کنید.

#۶ چاپ برچسب اصالت محصول

شرکت تولیدکننده و واردکننده برای چاپ برچسب اصالت کالا ابتدا باید فایل اکسل مربوط به مشخصات کالا را پر کرده و به همراه نامه درخواست در سامانه مربوطه بارگذاری کند.

لازم به ذکر است که مشخصات کالا شامل موارد زیر می باشد:

- نام شرکت
- شناسه ملی شرکت
- نام کالا به فارسی و انگلیسی
- کد GTIN که کدی ۱۴ رقمی می باشد و برای هر محصولی در جهان اختصاصی است
- تاریخ اخذ مجوز
- شماره مجوز ترخیص ۱۰ رقمی

در ادامه پس از تایید XML، از آن جایی که تجهیزات چاپ و اسکرچ زنی برچسب اصالت کالا هزینه بالایی دارد، می توان از شرکت های مجری کمک گرفت. بعد از چاپ و الصاق برچسب اصالت کالا باید با مراجعه به کارتابل برای فعال سازی شناسه اقدام کرد.

لازم به ذکر است که هزینه خرید برچسب اصالت کالا به چند عامل زیر وابسته می باشد:



۱. نوع ریبون (نواری آغشته به جوهر که با استفاده از حرارت روی کارت یا لیبل چاپ می کنند): برای چاپ برچسب اصالت کالا ریبون مصرفی معمولاً از جنس وکس یا وکس رزین می باشد. البته باید توجه داشت که ریبون وکس رزین نسبت به ساییدگی و خراش مقاومت و دوام بالاتری دارد. هزینه چاپ برچسب اصالت کالا با ریبون وکس رزین گران تر می باشد.
۲. ابعاد ریبون: برچسب اصالت در ابعاد مختلفی به چاپ می رسد و این موضوع بر هزینه کلی چاپ تاثیر می گذارد.
۳. تعداد سفارش: از دیگر مواردی که بر روی هزینه چاپ برچسب اصالت کالا تاثیر می گذارد، تعداد سفارش برچسب اصالت می باشد. در نتیجه هر چه تعداد سفارش بیشتر باشد، هزینه کم تری نسبت به سفارش کم دارد.