



**Namatek**  
True Education

[www.namatek.com](http://www.namatek.com)

# Reorder Point

نقطه سفارش مجدد  
کالا

## فهرست مطالب

۱. مفهوم نقطه سفارش مجدد
۲. نقاط کنترلی در نقطه سفارش مجدد
۳. مزایای نقطه سفارش مجدد

از مباحث مهم در مدیریت کنترل موجودی می توان تعیین نقطه سفارش مجدد را نام برد. لازم به ذکر است هر صنعت و سازمانی بر اساس شرایط مالی و فناوری و سهم بازار به منظور تعیین نقطه سفارش مجدد، روش های مختلفی را مورد استفاده قرار می دهد. اگر به این مبحث علاقه مند هستید در ادامه با ما همراه باشید.

## #۱ مفهوم نقطه سفارش مجدد

به موجودی بین حداقل و حداکثر مقداری که برای هر یک از اقلام در نظر گرفته شده است، نقطه سفارش مجدد (Reorder Point) می گویند. در تهیه و تامین اجناس دو عامل بسیار مهم می باشد که عبارتند از:

- مقدار سفارش
- زمان سفارش

بر اساس اصول انبارداری و سیستم های خرید می بایست اجناس مورد نیاز در انبار در سطحی قرار گیرند که باعث خریدهای زائد و حبس سرمایه نشوند و همچنین با نبودن موجودی، مشکلاتی در جهت تولید ایجاد نگردد. این امر تنها در صورت تشخیص زمان و مقدار مناسب سفارشات امکان پذیر می گردد.

مشخص شدن نقاط کنترل موجودی مرتبط با هر کالا در انبار که به منظور جلوگیری از انباشته شدن بیش از حد یا جلوگیری از رو به رویی با کسری کالا صورت می گیرد، امری الزامی می باشد.



همچنین کنترل موجودی در انبار به یکی از روش های زیر انجام می گیرد:

- کنترل دستی که از طریق کارتکس و موجودی فیزیکی به صورت روزانه یا ادواری صورت می گیرد.
- کنترل سیستمی که از طریق آن می توان گزارشات موجودی را به صورت روزانه و یا ادواری از نرم افزار مکانیزه انبار دریافت کرد و انباردار می بایست آن ها را با پارامترهای کنترل موجودی مقایسه کند.

- با استفاده از کنترل سیستمی انباردار می تواند به صورت کاملا اتوماتیک به وسیله سیستم انبار و همچنین با تعریف پارامترهای کنترل، به بررسی موجودی انبار بپردازد.
- ارزیابی میزان موجودی در انبار که براساس مشاهدات دیداری انباردار صورت گرفته است؛ ولی در انبارهایی که دارای تعداد زیادی اقلام می باشند، کار پرریسک و پرزحمتی محسوب می گردد.

## #۲ نقاط کنترلی در نقطه سفارش مجدد

از جمله نقاط کنترلی در نقطه سفارش مجدد می توان به موارد زیر اشاره کرد که در ادامه به توضیح مختصری در مورد هر یک از آن ها می پردازیم:

۱. نقطه سفارش
۲. موجودی حداکثر
۳. موجودی حداقل
۴. مقدار سفارش
۵. متوسط موجودی یا حد مطلوب موجودی
۶. موجودی خطرناک
۷. موجودی میانگین



## #۱-۲ نقطه سفارش مجدد کالا

می توان گفت در صورتی که موجودی کالا در انبار به میزان تعیین شده رسید، باید به منظور سفارش مجدد کالا اقدام نمود.

## #۲-۲ موجودی حداکثر

منظور از موجودی حداکثر مقدار اقتصادی سفارش می باشد؛ یعنی مقداری که در هر نوبت باید سفارش داده شود. به عبارتی می توان گفت در حداکثر موجودی به مقدار تعیین شده باید کالا در انبار موجود باشد. به عنوان مثال می توان گفت اگر حداکثر موجودی برای یک کالا  $X$  واحد باشد، نباید بیشتر از آن مقدار در انبار کالا نگهداری شود.

## #۲-۳ موجودی حداقل

موجودی حداقل نشان دهنده آن است که در انبار مورد نظر باید بیش از مقدار تعیین شده کالا وجود داشته باشد. به عنوان مثال اگر حداقل موجودی برای یک کالا  $y$  واحد باشد، باید از آن کالا در انبار بیشتر از  $y$  واحد نگهداری شود.

نکته مهم: یکی از عوامل تاثیرگذار در تعیین حداقل و حداکثر موجودی می توان به مصرف روزانه، هفتگی و ماهیانه اشاره کرد.

## #۲-۴ مقدار سفارش

نکته دیگری که در نقطه سفارش مجدد کالا باید در نظر بگیریم، مقدار سفارش است. در مواردی ممکن است در صورتی که مقدار زیادی کالا را خریداری کنیم از تخفیف ها و مزایای ویژه آن بهره مند شویم. اما باید به این نکته هم توجه داشت که با افزایش خرید، هزینه حمل و نقل و نگهداری کالای مورد نظر نیز افزایش می یابد. از طرفی اگرچه با سفارش تعداد کم کالا، هزینه حمل و نقل و نگهداری آن کاهش می یابد؛ اما باید در نظر داشت حجم پایین سفارش نیز موجب افزایش مبلغ سفارش می گردد. در نتیجه محاسبه مقدار سفارش به منظور کنترل هزینه ها امری ضروری تلقی می شود.

## #۲-۵ متوسط موجودی یا حد مطلوب موجودی

اگر بیش از ۵۰ درصد کالاهای انبار دارای موجودی در حد مطلوب باشند، نشان دهنده مدیریت و کنترل موجودی انبار در وضعیت مناسب است.

## #۲-۶ موجودی خطرناک

اگر مقدار کالا پایین تر از حداقل موجودی مجاز باشد، در این صورت می‌گوییم کالا دارای موجودی خطرناک می‌باشد. مسئول خرید به منظور جلوگیری از رسیدن کالا به پایین تر از حد مجاز باید نهایت تلاش خود را به منظور تامین کالای مورد نیاز انجام دهد.

## #۲-۷ موجودی میانگین

برای اطلاع از نقطه سفارش مجدد در صورتی که مقدار حداقل و حداکثر موجودی مجاز را جمع کرده و عدد به دست آمده را بر ۲ تقسیم کنیم، موجودی میانگین به دست می‌آید. با استفاده از موجودی میانگین می‌توان متوجه شد که آیا کالای مذکور نیاز به سفارش مجدد دارد یا خیر.

## #۳ مزایای نقطه سفارش مجدد

از مزیت های نقطه سفارش مجدد می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:



- کاهش هزینه های سازمان
- کاهش پیامدهای نداشتن موجودی کافی برای تولید محصولات