



Namatek
True Education

Python Job Market

www.namatek.com

۴ مهارت برای موفقیت
در بازار کار پایتون

فهرست مطالب

۱. بازار کار پایتون چگونه است؟ (Python Job Market)
۲. آیا تسلط به زبان برنامه نویسی پایتون برای استخدام شدن کافیست؟

بازار کار پایتون یکی از مهم ترین دغدغه های افرادی است که در حال آموزش این زبان برنامه نویسی هستند. با توجه به میزان محبوبیت این زبان قطعاً می توان به وسعت بازار کار آن پی برد؛ اما رقابت در این حوزه چقدر است و تاثیری روی استخدام توسعه دهندگان دارد یا خیر؟ چه مواردی شانس استخدام را در بازار کار پایتون افزایش می دهند؟

در این مقاله به معرفی بازار کار زبان برنامه نویسی پایتون و مواردی که شانس استخدام را در این حوزه افزایش می دهند خواهیم پرداخت. در ادامه با ما همراه باشید.

#۱ بازار کار پایتون چگونه است؟ (Python Job Market)



تعداد آگهی های شغلی اغلب بهترین شاخص برای مشخص شدن بازار کار برای یک زبان است؛ اما از آن جایی که پایتون محبوب ترین زبان برنامه نویسی در جهان است که شرکت های سراسر جهان از آن استفاده می کنند، بازار بسیار قدرتمندی نیز دارد.

در چند سال گذشته، پایتون در صدر فهرست پرتقاضاترین مهارت های فنی است که کارفرمایان به دنبال آن بودند. همچنین افزایش زیادی نیز در جذب نیرو در مشاغل مختلف داشته است.

در حال حاضر بیش از ۱۰۰۰۰ آگهی شغلی در سراسر جهان برای نقش های مرتبط با پایتون وجود دارند. در مقایسه با آگهی های استخدام مربوط به زبان برنامه نویسی جاوا، در وب سایت های معتبر کاریابی جهانی نظیر Indeed، در حال حاضر پایتون تقریباً دو برابر تقاضا دارد که نشان می دهد بازار کار پایتون چقدر بزرگ است.

با توجه به این که شرکت های بزرگ بیشتری به استفاده از زبان برنامه نویسی پایتون روی می آورند یا استفاده از آن را ادامه می دهند، تعداد جایگاه های شغلی موجود برای پایتون در حال افزایش است. تقاضا برای توسعه دهندگان پایتون به حدی افزایش یافته است که اکنون وب سایتی به نام PythonJobs وجود دارد که تنها هدف آن تبلیغ مشاغل مرتبط با پایتون در سراسر جهان است.

#۲ آیا تسلط به زبان برنامه نویسی پایتون برای استخدام شدن کافیست؟

خیر. تنها تسلط به زبان برنامه نویسی پایتون برای یافتن شغل کافی نخواهد بود.

شما به ۴ مهارت دیگر نیاز دارید تا بتوانید به راحتی وارد بازار کار پایتون شوید:

#۱-۲ مهارت حل مشکلات یا Problem-Solving



در واقع شرکت ها توسعه دهنده پایتون را استخدام نمی کنند. آن ها یک Problem-Solver را استخدام می کنند؛ یعنی اگر برنامه نویسی را در

چندین پروژه و مسئله یاد گرفته اید؛ اما نمی توانید یک مسئله جدید را با مفاهیمی که یاد گرفته اید انجام دهید، استخدام نخواهید شد.

برای کار به عنوان یک برنامه نویس در بازار کار پایتون می بایست آمادگی و مهارت حل مسئله را با آموخته های قبلی خود داشته باشید؛ زیرا غیرممکن است که بتوانید از قبل مشکلاتی را که باید در آینده حل کنید، حدس بزنید و برای آن ها آماده شوید. به همین دلیل است که شرکت ها به دنبال افرادی هستند که بتوانند هر مشکلی را با استفاده از تکنیک های کدنویسی حل کنند. به عنوان مثال، فرض کنید شما روش برنامه نویسی پرتال دانشجویی برای یک دانشگاه را یاد گرفته اید. اگر کارفرما یک برنامه جدید مانند کتابخانه یا نرم افزار انبارگردانی آنلاین از شما بخواهد و ندانید که چگونه از آموخته ها و تجربه های خود در آن موقعیت استفاده کنید، استخدام نمی شوید. بنابراین، فقط کدنویسی را یاد نگیرید.

توجه داشته باشید که چرا برخی فرآیندها را انجام می دهید و چه کارهای دیگری می توانید برای حل مشکل با این فرآیندها انجام دهید.

#۲-۲ مهارت های مکمل در بازار کار پایتون



شرکت ها معمولا یک مهارت را استخدام نمی کنند؛ بلکه مجموعه ای از مهارت ها را استخدام می کنند. تنها تسلط به خود زبان پایتون مانند قهوه معمولی است و مزه خوبی ندارد برای خوش طعم شدن باید شیر، شکر و کارامل را نیز به آن اضافه کنید. به همین دلیل بهتر است فقط پایتون را یاد نگیرید و در مورد سایر زبان های برنامه نویسی نیز مهارت کسب کنید. البته لازم نیست در آن ها استاد باشید؛ ولی همین که کار با آن ها را آموخته باشید، برای شما یک اولویت بزرگ در بازار کار پایتون به حساب می آیند.

به عنوان مثال برای ساخت توسعه وب با استفاده از پایتون، باید HTML مخفف Hypertext Markup Language، CSS مخفف Cascading

Style Sheets و جاوا اسکریپت (JavaScript) را بدانید. بدون درک اولیه از HTML، CSS و جاوا اسکریپت، نمی توانید به فریم ورک های پایتون مانند جنگو (Django)، فلکس (Flask) و غیره تسلط داشته باشید. همچنین شما باید کمی در مورد پایگاه های داده مانند SQL مخفف Structured Query Language نیز یاد بگیرید.

نحوه ساخت جدول، نحوه استعلام داده ها از یک جدول یا نحوه اتصال داده ها در دو جدول از موارد مهم در پایگاه داده هستند. یا اگر می خواهید یک توسعه دهنده در حوزه یادگیری ماشین شوید، باید اصول مدل سازی ریاضی، نحوه آموزش یک مدل و رویکردهای مختلف مدل سازی را بدانید.

#۲-۳ تسلط روی فرآیند کلی توسعه نرم افزار



متأسفانه بیشتر شرکت ها نمی خواهند زمانی را برای آموزش شما در مورد فرآیند کلی توسعه نرم افزار صرف کنند. به همین دلیل است که می شنوید شرکت ها به دنبال X سال تجربه هستند.

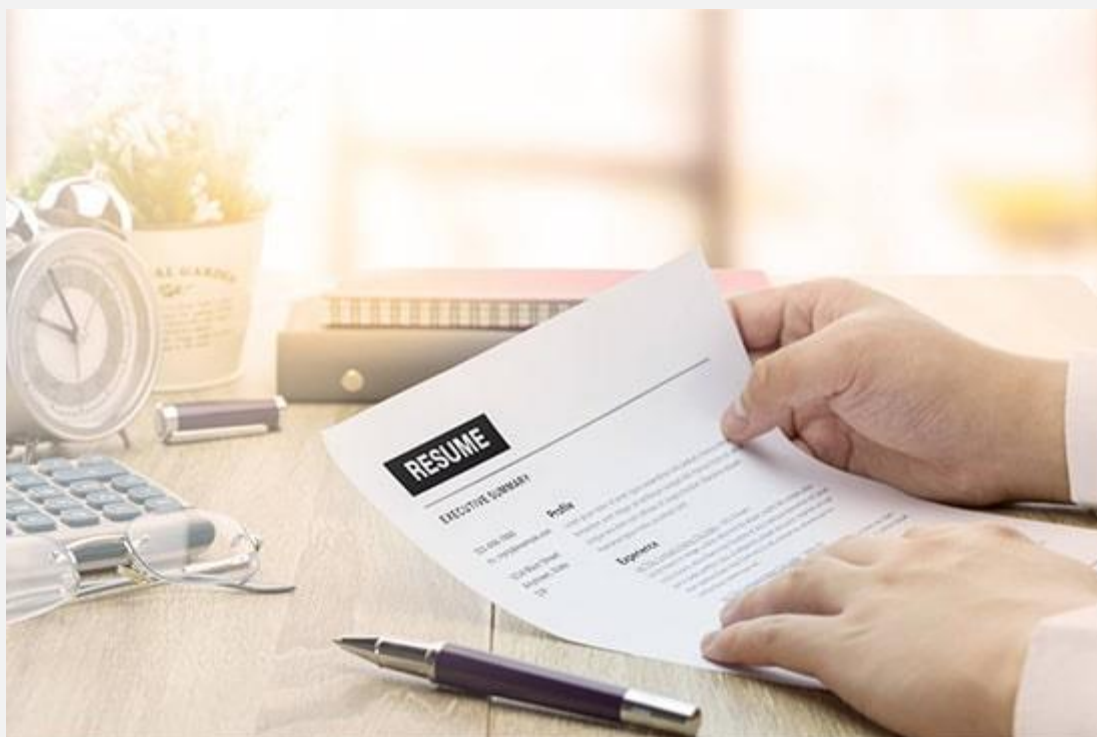
برای رفع این مشکل و یک شروع قدرتمند برای به نمایش گذاشتن تسلط شما در توسعه نرم افزار در بازار کار پایتون موارد زیر به شما کمک شایانی خواهند کرد:

- سعی کنید سابقه ساخت پروژه های کامل در زمینه شغلی تان (حداقل ۳ پروژه) در پروفایل گیت هاب (Github) یا سایر وب سایت ها به نام خودتان داشته باشید. بهتر است پروژه ها را از جایی کپی نکنید و سعی کنید خودتان آن ها را پیاده سازی کنید. قطعاً در حین توسعه پروژه، بارها گیر خواهید کرد؛ اما سعی کنید راه حل های آنلاین را پیدا کنید. تلاش برای یافتن راه حل شما را به یک توسعه دهنده بهتر تبدیل می کند.
- در صورت توان پروژه های خود را روی سرور راه اندازی کنید تا امکان بررسی عملکرد آن برای کارفرمایان وجود داشته باشد.
- با فریم ورک های محبوب پایتون مانند Numpy، Pandas، Django، Srapy و غیره آشنا شوید و با آن ها کار کنید. گزینه بهتر این است که از آن ها در برخی از پروژه هایتان استفاده کنید.
- کدها را به صورت استاندارد و سازماندهی شده بنویسید. یک پروژه به همراه تمام مستندات بهتر از ده ها پروژه بدون راهنما است.

بهترین شیوه های پایتون مانند PEP 8 - Style Guide را مورد مطالعه قرار دهید.

- حداقل روی یک IDE یعنی Integrated Development Environments تسلط کامل داشته باشید و آموزش های مربوط به میانبرهای صفحه کلید را در آن بیاموزید.

#۲-۴ مهارت ایجاد یک رزومه حرفه ای در بازار کار پایتون



درست قبل از ارسال درخواست برای یک آگهی استخدام، مطمئن شوید که یک رزومه خوب و پروفایل لینکدین (LinkedIn) به روز شده دارید. پس از آن نیز باید زمانی را برای آماده شدن برای مصاحبه اختصاص دهید. سوالات مصاحبه در بازار کار پایتون را در گوگل جستجو کنید و به خاطر بسپارید. در صورت امکان، یک تخته سفید بخرید و پاسخ های خود را

روی تخته سفید تمرین کنید. توجه داشته باشید که شرکت ها اهمیتی نمی دهند که رزومه شما چقدر عالی است. اگر رزومه شما ۹ مورد از ۱۰ مورد موقعیت شغلی آن ها را نداشته باشد، آن را به سطل زباله می اندازند؛ بنابراین، قبل از درخواست برای یک شغل جدید مطمئن شوید که رزومه شما بیشتر چیزهایی را که آن ها می خواهند، داشته باشد.