



Namatek
True Education

www.namatek.com

Heat map

۴ مثال از کاربردهای
Heat map

فهرست مطالب

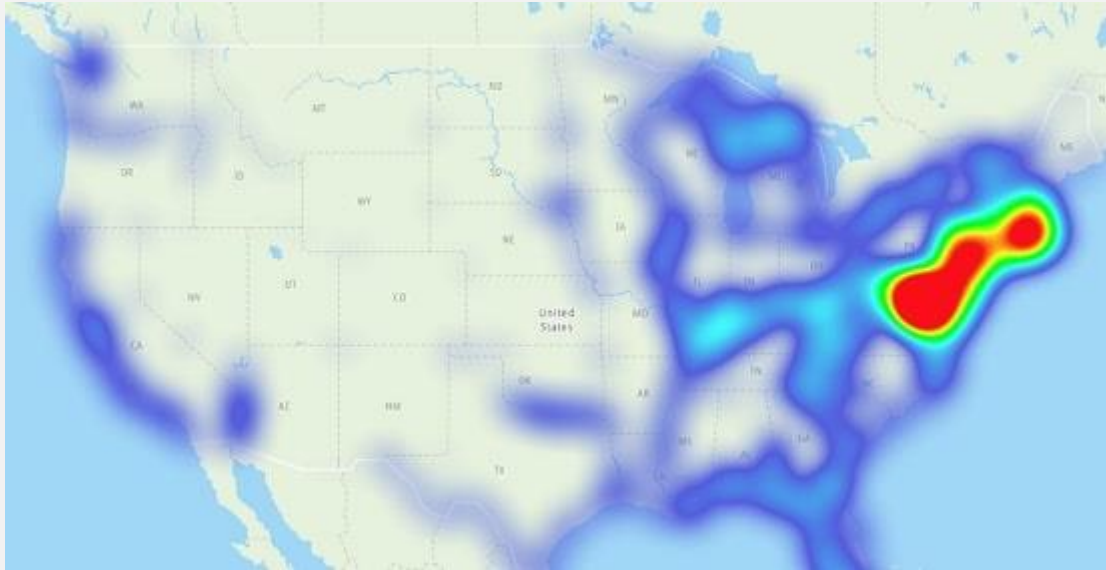
۱. Heat map چیست؟
۲. نقشه حرارتی وب سایت
۳. کاربرد Heat map در تراکم جمعیت یک شهر چیست؟
۴. کاربرد Heat map در بورس چیست؟
۵. نقشه های حرارتی ورزشی
۶. مزایای Heat map چیست؟

Heat map چیست، چه انواعی دارد و چگونه می تواند در زمینه های مختلف کمک کننده و کاربردی باشد؟ نقشه های حرارتی یکی از روش های جامع و در عین حال ساده آشنایی با چگالی یک مشخصه در یک محیط خاص هستند. استفاده از این نقشه ها کار را برای تحلیل بسیار ساده می کند. اگر شما هم قصد دارید با هیت مپ ها به زبان ساده آشنا شوید با ما همراه باشید.

#1 Heat map چیست؟

Heat map یا نقشه حرارتی راهی برای اندازه گیری و تجسم چگالی است. این نقشه یک نمایش گرافیکی از داده هاست که در آن مقادیر با رنگ نشان داده می شوند. به عبارت ساده تر، آموختن نقشه های حرارتی و این که Heat map چیست تجسم و درک داده های پیچیده را آسان تر می کند. اگر چه نقشه های حرارتی در ابتدا بیشتر برای تجسم تراکم جمعیت استفاده می شدند؛ اما امروزه به طور فزاینده ای برای تجسم انواع دیگر تراکم نیز کاربرد دارند.

در ادامه به برخی از دیگر انواع نقشه های حرارتی می پردازیم.



#۲ نقشه حرارتی وب سایت

نقشه های حرارتی وب سایت راه حلی برای طراحان وب و صاحبان کسب و کار اینترنتی هستند تا نحوه تعامل مشتریان با برنامه های خود را تجسم کنند. با آگاهی از این که فناوری Heat map چیست، می توان قسمت هایی از وب سایت را که بازدیدکنندگان بیشتر به آن توجه می کنند، به راحتی رصد کرد و به طور کلی تعاملات کاربران را به روش های مختلفی جمع آوری و تجزیه و تحلیل نمود. برای مثال به کمک نقشه حرارتی وب سایت می توان اندازه گیری کرد که کاربران چه بخش هایی از صفحه را پیمایش می کنند یا نادیده می گیرند، کجا کلیک می کنند و کجا چشمانشان را حرکت می دهند.

در نقشه حرارتی ناحیه ای که تعداد قابل توجهی کلیک دریافت می کند، به های رنگ گرم تری مانند قرمز، نارنجی یا و نواحی دورافتاده که کمتر

مورد توجه قرار می گیرند به رنگ سبز یا آبی هستند. بر اساس این درک، توسعه دهندگان می توانند برنامه وب سایت خود را برای افزایش یا بهبود رضایت مشتری بهینه سازی کنند و در یک نگاه درک درستی از نحوه تعامل افراد با یک صفحه وب سایت داشته باشند.

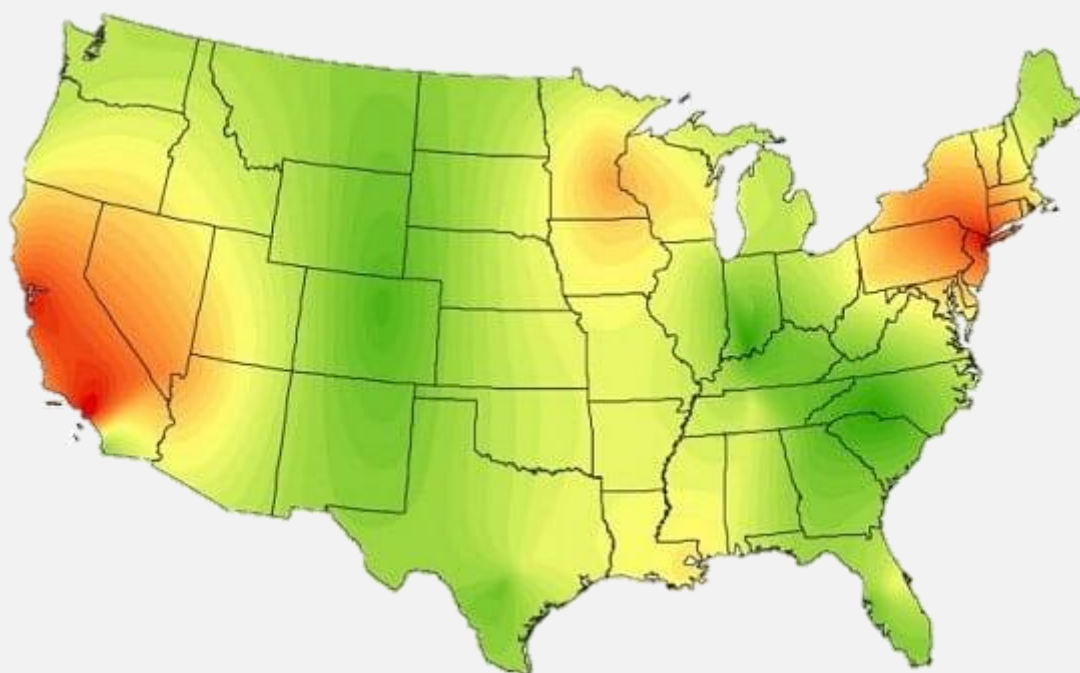


#۳ کاربرد Heat map در تراکم جمعیت یک شهر چیست؟

اگر بپرسید کاربردهای Heat map چیست، بدون شک نقشه تراکم جمعیت می تواند آسان ترین مثال باشد؛ چرا که بسیاری از افراد اغلب نقشه حرارتی تراکم جمعیت را دیده اند؛ اما چرا Heat map درک بهتری از تراکم جمعیت به ما می دهد؟ ابتدا بیایید تصور کنیم که می خواهید یک نقشه تراکم جمعیت در شهر محل زندگی خود ایجاد کنید.

شما می توانید چیزی شبیه به یک نمودار میله ای ایجاد کنید که به موجب آن هر ناحیه یک میله دریافت می کند؛ اما قطعاً استفاده از این نوع نمودار به عنوان مرجع دشوار است؛ چرا که برای درک اطلاعات خود باید دائماً بین نمودار میله ای و نقشه شهر خود حرکت کنید. در حالی که یک نقشه حرارتی هم جزئی تر و هم قابل درک تر است.

اطلاعات مربوط به تراکم جمعیت به جای این که در نموداری جداگانه قرار گیرد، مستقیماً روی نقشه شهر قرار می گیرد. این اطلاعات به مناطقی که مردم در آن زندگی می کنند رنگ های خاصی را اختصاص می دهد. نواحی متراکم تر که نشان دهنده جمعیت کمتر هستند رنگ های سرد و نقاط پرجمعیت تر رنگ های گرم تری می گیرند.



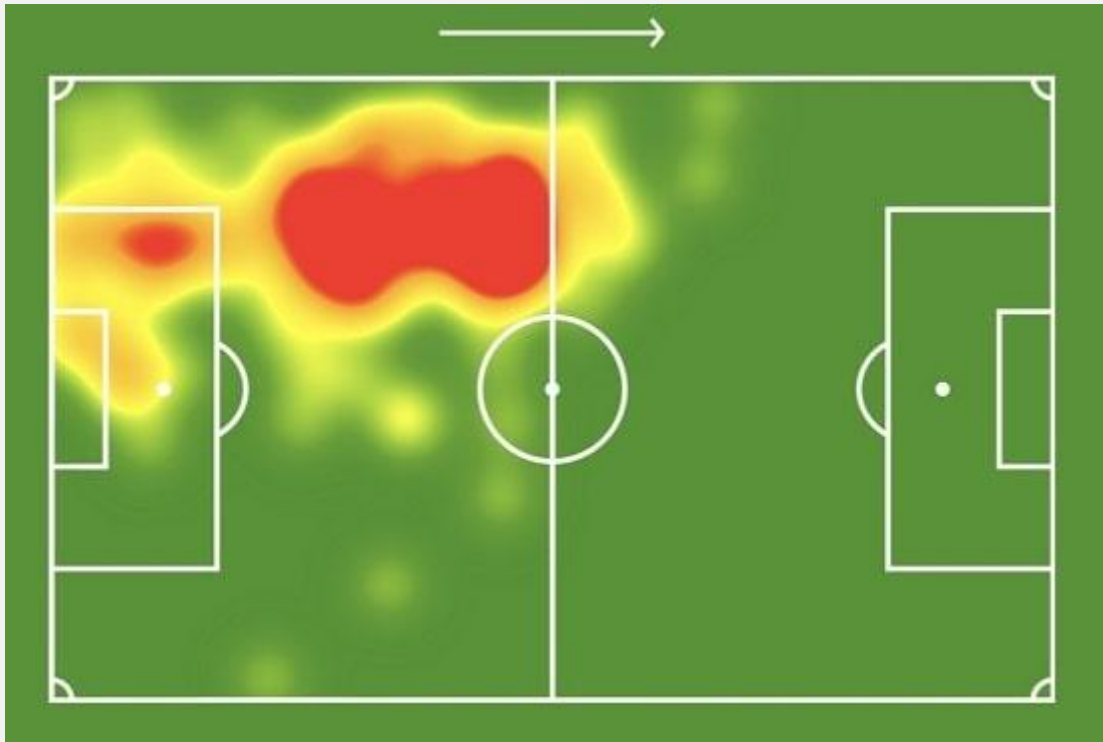
#۴ کاربرد Heat map در بورس چیست؟

نقشه حرارتی شاخص سهام به شناسایی روندهای غالب در بازار در یک نگاه کمک می کند. این نقشه ها از رنگ های سرد و گرم استفاده می کنند تا مشخص کنند کدام گزینه ها سهام صعودی و کدام یک نزولی هستند. سهام صعودی با رنگ سبز نشان داده می شود، در حالی که سهام نزولی با رنگ قرمز متمایز می شوند. به همین دلیل درک این موضوع که Heat map چیست، می تواند افرادی که آگاهی کمتری نسبت به تحلیل گران دارند را نیز در درک راحت تر بورس کمک کند.



#۵ نقشه های حرارتی ورزشی

در ورزش محبوبی مانند فوتبال مربیان و مدیران با آگاهی از این که Heat map چیست، می توانند عملکرد بازیکنان درون بازی ها و حوزه های عملکردی که نیاز به بهبود دارند را شناسایی کنند، برنامه و استراتژی بازی احتمالی رقیب را مطالعه کنند و همچنین تصمیمات آگاهانه ای بگیرند که به نفع بازیکنان و تیم باشد. مثلا نقشه حرارتی الگوی حرکت در زمین بازی، یک بازیکن را از نظر جایی که بیشترین زمان را در آن جا سپری کرده است، به تصویر می کشد. چنین تجسمی از داده ها می تواند به تیم ها کمک کند تا استراتژی های تغییر بازی را بسازند.



#۶ مزایای Heat map چیست؟

در این مقاله با بررسی نمونه های مختلف استفاده از نقشه های حرارتی، دانستیم که شناخت فناوری Heat map کاربردها و مزیت های بسیار زیادی در زمینه های مختلف برای ما خواهد داشت:

- درک و هضم نقشه های حرارتی بسیار آسان تر بوده و زمان زیادی نمی برد.
- یک نقشه حرارتی مقادیر یک متغیر اصلی مورد علاقه را به صورت شبکه ای از مربع های رنگی نشان می دهد که این ویژگی درک یک موضوع را برای افرادی که اطلاعات چندانی در آن ندارند بسیار آسان تر می کند.
- تحلیل گران از ابزارها و روش های فراوانی برای مرتب سازی داده های جمع آوری شده و ارائه آن ها به شیوه ای آسان و قابل درک استفاده می کنند.
- از این رو نقشه های حرارتی قابل استفاده و ایده آل برای متخصصان در هر صنعتی هستند؛ زیرا داده های عددی را ساده می کند و آن را با استفاده از مقیاس رنگ به تصویر می کشد.

