



Namatek
True Education



www.namatek.com

Photography Job Market

معرفی بازار کار رشته
عکاسی

فهرست مطالب

۱. بازار کار عکاسی (Photography Job Market)

۲. بازار کار عکاسی بر اساس سبک انتخابی

پیش از آن که در بازار کار عکاسی فعالیت جدی داشته باشید، باید اطلاعات و آگاهی دقیقی در این حوزه کسب کنید. بدون داشتن آگاهی، مسلماً ورود به بازار کار هر حرفه ای با ریسک و شکست همراه است. شاید نسبت به امروز، در گذشته از هنر عکاسی به عنوان محل کسب درآمد یاد نمی شد؛ اما جالب است بدانید که افراد مشهور زیادی هستند که از طریق عکاسی درآمدهای بالا و همچنین موفقیت های بین المللی کسب می کنند.

برای آشنایی بیشتر با بازار کار حرفه عکاسی با ما همراه باشید.

#۱ بازار کار عکاسی (Photography Job) (Market)

برای ورود به بازار کار عکاسی باید در گام اول در رشته عکاسی آموزش ببینید. تحصیل در این رشته از طریق هنرستان و دانشگاه امکان پذیر است و به واسطه آموزشگاه های آزاد نیز می توانید در حوزه عکاسی آموزش و مهارت لازم را دریافت کنید. اگر از علاقه مندان واقعی هنر عکاسی هستید، بهتر است از هنرستان و بعد تحصیلات دانشگاهی این رشته را ادامه دهید. اگر هم از فارغ التحصیلان دبیرستان باشید، به راحتی می توانید در شاخه هنر کنکور داده و بر اساس نمره قبولی، وارد رشته عکاسی شوید. به خاطر داشته باشید که اغلب رشته های هنری مانند

عکاسی، در سال های اول تحصیل چه در دانشگاه و چه در هنرستان، برای شما درآمدزایی ندارند. معمولاً علاقه مندان به این حوزه، پس از چند سال تمرین و تقویت مهارت های خود، کسب درآمد می کنند.

از سوی دیگر، برای فعالیت در این رشته هنری نیاز به خرید دوربین عکاسی دارید. بدون دوربین عکاسی و برخی تجهیزات، حضور و فعالیت شما در این عرصه بی نتیجه است.



#۲ بازار کار عکاسی بر اساس سبک انتخابی

رشته عکاسی مانند سایر رشته های هنری، سبک هایی دارد. هر فرد، متناسب با نوع علاقه، ویژگی های فردی و همچنین نیاز خود، می تواند در یکی از شاخه ها یا سبک های هنر عکاسی فعالیت کند. سبک های

ورزشی، خبری، مستند، سینما و تئاتر، پرتره، حیات وحش و طبیعت، مد، تبلیغات و... از جمله سبک های عکاسی به شمار می آیند. پس از تحصیل در رشته عکاسی و آشنایی کامل با تمام سبک ها، می توانید سبک عکاسی مورد علاقه خود را انتخاب کنید. برای هر سبک عکاسی، اصول و قواعد مشخصی از سوی متخصصین و کارشناسان آن حوزه مشخص شده است. گذشته از این که باید به اصول عکاسی در هر سبک توجه شود، باید به ویژگی های فردی و شخصیتی خود نیز توجه کنید. در کنار این موارد، به این نکته نیز توجه کنید که آیا سبک عکاسی انتخاب شده، بازار کار موفق و خوش آتیه ای دارد یا خیر؟

در واقع اهمیت دادن به این نکات، انتخاب شما را آسان و همچنین مسیر موفقیت شما را در این عرصه هموارتر می کند. برای درک بهتر این موضوع، لازم است به بررسی شرایط لازم برای چند نوع سبک از عکاسی بپردازیم.

#۱-۲ شرایط لازم برای فعالیت در هر سبک عکاسی

۱. عکاسی حیات وحش

افرادی که سبک عکاسی حیات وحش را انتخاب می کنند، مسلماً باید شجاع و قوی باشند. چرا که مقابله با حیوانات، به ویژه حیوانات درنده، در شرایط آب و هوایی مختلف کار دشواری است و ممکن است سلامتی آنها با خطر مواجه شود. همچنین علاوه بر دوربین عکاسی پیشرفته، باید تجهیزات مهم و ضروری دیگری را نیز تهیه کرد. در کنار موارد ذکر شده باید

به این نکته نیز پردازیم که بازار کار عکاسی برای عکاسان حیات وحش در کشور ایران، چندان موفق نبوده است. در اغلب کشورها، بودجه و سرمایه زیادی به این حوزه تخصیص داده می شود تا حمایت مالی خوبی از عکاسان و فعالان در این حوزه صورت گیرد.



۲. بازار کار عکاسی خانوادگی، پرتره و عروس

از جمله سبک های عکاسی که بازار کار آنها در بسیاری از کشورها، به ویژه ایران، بسیار موفق بوده است، سبک های عکاسی عروس، پرتره و خانوادگی هستند. معمولاً افراد جوان، پر جنب و جوش و خون گرم در این حوزه فعال می باشند. در این سبک عکاسی افراد باید انتقادپذیر، صبور و خلاق باشند تا تصویر جذاب و هنری زیبایی ثبت کنند. برای فعالیت در این عرصه، علاوه بر دوربین عکاسی حرفه ای، باید تجهیزات نورپردازی پیشرفته و همچنین استودیوی مناسب در نظر بگیرید.



۳. بازار کار عکاسی صنعتی و تجاری

سبک عکاسی صنعتی و تجاری نیز از دیگر سبک های عکاسی پردرآمد و محبوب در ایران است. برای ورود به این عرصه باید فردی خلاق، ریزبین، منعطف و بسیار انتقادپذیر باشید؛ چرا که اکثر مشتریان شما صاحبان مشاغل یا تولیدکنندگان داخلی و خارجی هستند. برای آن که محصول، خدمات یا صنعت مشتریان خود را به نحو احسن نمایش دهید، باید از ذهن ایده پرداز و خلاق برخوردار باشید تا مطابق با خواسته آنها و تجربیات خود عکس های منحصر به فرد و خاص ثبت کنید.

