



Namatek
True Education

Costs in Accounting

۵ دسته اصلی هزینه ها
در حسابداری

فهرست مطالب

۱. هزینه ها در حسابداری (Costs in Accounting)
۲. انواع هزینه ها در حسابداری
۳. حسابداری هزینه ها

تجربه نشان داده است که مدیریت هزینه ها جزء ملزومات برای کسب سود بالاتر در هر کسب و کار است؛ لذا شناخت انواع هزینه ها در حسابداری به منظور مدیریت آن ها از پیش نیاز های دانش حسابداری و مدیریت می باشد. اگر انواع هزینه های یک سیستم را بشناسیم می توانیم به راحتی آن ها را به حداقل برسانیم. اگر حسابدار هستید و یا به عنوان عضوی از یک سازمان در جهت افزایش سود کسب و کار سازمان فعالیت می کنید، با ما همراه باشید.

#1 هزینه ها در حسابداری (Costs in Accounting)

واحد تجاری برای کسب درآمد مخارجی را تقبل می کند که به آن ها هزینه می گویند.

هزینه ها در حسابداری جزء حساب های موقت و با ماهیت بدهکار هستند که دو حالت دارند:

۱. عینی: مانند پرداخت دستمزد کارگران که جزء هزینه های قابل کنترل است و مدیران و تصمیم گیران سازمان می توانند با روش های مختلفی آن را کاهش دهند.

۲. غیرعینی: مانند هزینه استهلاک دارایی های سازمان که جزء هزینه های غیر قابل کنترل هستند؛ زیرا تمامی دارایی های سازمان به مرور زمان مستهلک می شوند.



هزینه های کسب و کار در صورت مالی سود و زیان گزارش می شوند. در این گزارش ها هزینه ها را از درآمدهای واحد کسب و کار کسر می کنند تا سود و زیان خالص به دست آید. مدیریت هزینه ها به این دلیل اهمیت دارد که اگر تفکیک هزینه ها به درستی صورت گیرد، مدیر قادر است هزینه های بیش از حد استاندارد در هر گروه هزینه را شناسایی کند و به دنبال روش هایی برای تقلیل آن ها باشد.

#2 انواع هزینه ها در حسابداری

در این بخش انواع هزینه ها در حسابداری را تشریح می کنیم.

#2-1 هزینه های اداری (Administrative Costs)

هزینه های اداری جزء هزینه های عینی سازمان هستند و هزینه های غیر وابسته به تولید و فروش را شامل می شوند. به این معنی که با افزایش سطح تولید و میزان فروش سطح هزینه های اداری ثابت باقی می ماند و به آن ها هزینه های ثابت نیز می گویند. هزینه های آب، برق، تلفن، لوازم و تجهیزات اداری و... جزء هزینه های اداری هستند. به طور کلی، هزینه های اداری با فعالیت های روزمره شرکت در ارتباط هستند و مربوط به یک کسب و کار و پروژه خاص نمی باشند.



#۲-۲ هزینه های توزیع (Distribution Costs)

منظور از هزینه های توزیع (Delivery) در حسابداری هزینه های مربوط به ارائه خدمات به مشتریان است. این هزینه ها جزء هزینه های عینی در سازمان محسوب می شوند و اغلب متغیر هستند. با افزایش سطح فروش این هزینه ها افزایش و با کاهش فروش و سطح توزیع محصولات این هزینه ها کاهش می یابند. لذا هزینه های توزیع با سطح تولید رابطه مستقیم دارند. همچنین هزینه های توزیع به طور مستقیم بر قیمت محصول تأثیر می گذارند و با افزایش هزینه توزیع و هزینه های مرتبط با فروش چون بسته بندی، تبلیغات و... قیمت محصولات افزایش می یابد.

برخی از این نوع هزینه ها عبارت اند از:

- تبلیغات (Promotion)
- بسته بندی (Packing)
- بازاریابی (Marketing)
- حمل و نقل (Transportation)
- انبارداری (Warehousing)



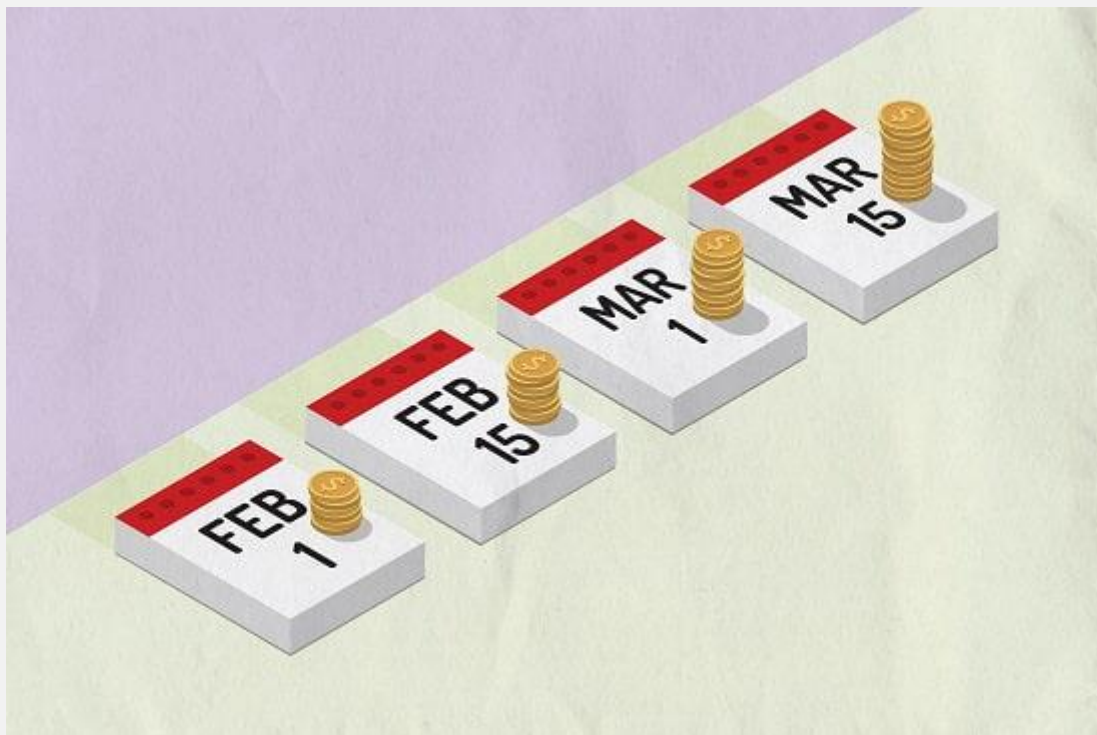
#۲-۳ هزینه های مالی (Financial Costs)

مخارج واحد مالی سازمان را هزینه های مالی می گویند که جزء هزینه های عینی سازمان محسوب می شوند.

مثال هایی از هزینه های مالی عبارت اند از:

- هزینه های مربوط به حسابداری و حسابرسی (Accounting and Auditing Costs)

- پرداخت اقساط بانکی (Payment of Bank Installments)
- پرداخت جرایم مالیاتی (Payment of Tax Penalties)



۴-۲# هزینه های استهلاک (Depreciation Costs)

این هزینه ها جزء هزینه های غیرعینی هستند و مانند دیگر هزینه ها مشهود نمی باشند. تمامی وسایل و تجهیزاتی که برای سازمان خریداری می شوند و جزء دارایی های ثابت شرکت هستند، با گذشت زمان مستهک می شوند و برای آن ها هزینه استهلاک در نظر گرفته می شود. هزینه استهلاک یک دارایی از نسبت ارزش دارایی بر مدت زمان کارکرد آن دارایی محاسبه می شود.

از جمله مواردی که دچار استهلاک شده و هزینه استهلاک برای آن ها در نظر گرفته می شود عبارت اند از:

- ساختمان
- تجهیزات
- وسایل نقلیه



#۲-۵ هزینه های حقوق و دستمزد (Salary Costs)

از دیگر هزینه های سازمان هزینه حقوق و دستمزد است که با توجه به حقوق و مزایای متفاوتی که افراد دریافت می کنند و میزان اضافه کار، پاداش و کارکرد متفاوتی که هرکدام از افراد دارند، احتمال بروز خطا در محاسبه هزینه های حقوق و دستمزد کارکنان بیشتر است.



#۳ حسابداری هزینه ها

حسابداری هزینه ها یا حسابداری بهای تمام شده یک فرآیند حسابداری است که در آن تمام هزینه های مربوط به تولید، اعم از هزینه های ثابت و متغیر در نظر گرفته می شوند. حسابداری هزینه ها در فرآیند تصمیم گیری به مدیریت کمک می کند تا از طریق کنترل هزینه های عینی، تلاش برای کاهش این هزینه ها و استفاده از روش هایی به منظور افزایش درآمد سازمان، سودآوری شرکت را ارتقا بخشد.

در فرآیند تولید با رویکرد تولیدمحور می توان هزینه ها را به دسته های ذیل تقسیم بندی کرد.



۱. هزینه مستقیم (Direct Cost):

هزینه های مربوط به تولید کالا و ارائه خدمات هستند که عبارت اند از:

- مواد اولیه
- نیروی کار
- هزینه های مربوط به توزیع کالا

می توان هزینه های مستقیم را به عنوان هزینه های متغیر (Variable Cost) نیز دسته بندی کرد. همان طور که در توضیحات هزینه های مستقیم اشاره شد، این هزینه ها با تغییر سطح تولید رابطه مستقیم دارند. یعنی با افزایش سطح تولید افزایش و با کاهش سطح تولید کاهش می یابند.

۲. هزینه غیرمستقیم (Indirect Cost):

این هزینه ها غیر مرتبط با تولید کالا و ارائه خدمات هستند. هزینه های غیرمستقیم را نمی توان در یک پروژه، محصول یا یک بخش خاص از فعالیت پیگیری کرد.

از جمله هزینه های غیرمستقیم عبارت اند از:

- آب
- برق
- گاز
- اجاره

می توان هزینه های غیرمستقیم را به عنوان هزینه های ثابت (Fixed Cost) نیز دسته بندی کرد. همان طور که در توضیحات هزینه های غیرمستقیم اشاره شد این هزینه ها با تولید ارتباطی ندارند و با تغییر سطح تولید میزان آن ها تغییر نخواهد کرد.