



مدرس:
امید امین

تحصیلات

- دانش‌آموخته MBA مدیریت کسب‌وکار گرایش بازاریابی
- دانش‌آموخته DBA مدیریت راهبردی کسب‌وکار
- کارشناسی مهندسی صنایع (تکنولوژی صنعتی)

سوابق فعالیت

- هم بنیان‌گذار، مدرس و مشاور حوزه‌های مهارت‌های نرم، بازاریابی و فروش شرکت طراحی و راه‌اندازی استارت‌آپ آزمایشگاه شبیه‌ساز کسب‌وکار آفرینا - ۱۴۰۰ تا کنون
- هم بنیان‌گذار شرکت طراحی و راه‌اندازی استارت‌آپ نقطه سبز - ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۰
- مدیرعامل و هم بنیان‌گذار - موفق به جذب ۵۰۰ هزار دلار سرمایه، انحلال موقت به دلیل شرایط اقتصاد کلان شرکت ایده‌آل کودکان ایرانیان (دارای سه برند در حوزه تولید، واردات و فروشگاه آنلاین محصولات کودک) - ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۸
- طراحی و راه‌اندازی استارت‌آپ اوتوپیا
- راه‌اندازی فروشگاه اینترنتی تاپی شاپی
- راه‌اندازی فروشگاه اینترنتی کالامو
- راه‌اندازی فروشگاه اینترنتی پارسیس
- راه‌اندازی پلتفرم آنلاین شیرینی خاله خانوم
- راه‌اندازی استارت‌آپ مدرسه توسعه کسب‌وکار ریتیل
- مشاور مدیرعامل در حوزه بازاریابی و فروش شرکت داروسازی ایران دارو، شهید قاضی و... - ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۵

- مربی مهارت‌های ارتباطی، بازاریابی و فروش کلیه نمایندگان و مدیران میانی شرکت بیمه پارسیان، بیمه ایران، بیمه سرمد و بیمه سامان - ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۳

مقالات و کتب علمی

- نویسنده کتاب تماس یک میلیاردی - حوزه مهارت‌های ارتباطی
- مؤلف و مترجم مقالات و محتوای علمی در حوزه‌های کسب‌وکار، مهارت‌های نرم، بازاریابی، فروش و کارآفرینی

دوره‌های آموزشی برگزار شده

- حوزه‌های مربیگری: کارآفرینی، استراتژی و فلسفه کسب‌وکار، توسعه فردی و مهارت‌های نرم، بازاریابی
- حوزه‌های آموزش‌های عمومی: کارآفرینی، مهارت‌های نرم، بازاریابی
- مدرس دوره‌های دکتری مؤسسه آموزشی بهار
- مدرس دوره‌های کارآفرینی پزشکی دانشگاه علوم پزشکی
- مدرس دوره‌های کارآفرینی و مهارت‌های نرم مجتمع فنی تهران
- آموزش و مشاوره طراحی و راه‌اندازی کسب‌وکار به بیش از ۱۰۰۰ نفر طی سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱
- مشاور و مدرس کسب‌وکاری مؤسسه بین‌المللی NRC
- مشاور و مدرس کسب‌وکاری مؤسسه بین‌المللی SRS

- مربی و مدرس برندها و شرکتهایی همچون تاپ (تابع آسان پرداخت)، بیمه پارسیان و برخی بیمه‌های بزرگ کشور، داروسازی ایران دارو و برخی داروسازی‌های بزرگ، مرکز تماس سفیر آبی آرام، کارخانه نوآوری آزادی و شتاب‌دهنده‌ها و استارت‌آپ‌ها
- برگزارکننده هزاران ساعت آموزش کوتاه‌مدت و بلندمدت در حوزه‌های مذکور به صورت همکاری با مؤسسات یا به شکل خصوصی