



Namatek
True Education

Printing Industry

www.namatek.com

صنعت چاپ

فهرست مطالب

1. صنعت چاپ (Printing Industry)
2. تاریخچه صنعت چاپ در ایران و جهان
3. انواع چاپ و کاربرد آن ها
4. مراحل چاپ
5. دلایل ماندگاری صنعت چاپ

صنعت چاپ به روش هایی در رفع نیازهای صنایع مختلف و پیشرفت بشریت نقش به سزایی داشته است. به طوری که بخش بزرگی از فرهنگ هر جامعه ای را می توان نتیجه صنعت چاپ و نشر آن دانست. در این مقاله به معرفی صنعت دیرینه چاپ و انواع آن می پردازیم. همچنین ماندگاری قدرت این صنعت تا به امروز را بررسی خواهیم کرد. با ما همراه باشید.

#1 صنعت چاپ (Printing Industry)

اسم چاپ از واژه مغولی "چهاپ" به معنای فشردن سطحی بر سطح دیگر، گرفته شده است.

صنعت نشر و چاپ با چاپ روی کاغذ شناخته می شود؛ اما در واقع این صنعت شامل موسساتی است که فرآیند چاپ هر گونه متن و تصویر روی کاغذ، پارچه، فلز، شیشه و... را انجام می دهند. مانند:

- چاپ کتاب
 - چاپ روی انواع لوازم التحریر
 - پارچه ها و لباس های چاپی
 - محصولات تبلیغاتی
 - [بسته بندی ها](#)
 - برچسب ها
- بخش بزرگی از صنعت پرکاربرد چاپ، مربوط به چاپ صنعتی و چاپ سفارشی برای شرکت ها و کمپانی ها است.
- هرگونه روش چاپ که مربوط به فرآیند تولید یک محصول است، **چاپ صنعتی** نام دارد.

چاپ سفارشی نیز شامل چاپ برای رسانه های تبلیغاتی، نشریات، بروشورهای اطلاع رسانی، کتابچه های راهنمای کارکنان، تقویم های سفارشی، نامه ها، سربرگ ها و... است.



#2 تاریخچه صنعت چاپ در ایران و جهان

حوزه چاپ از قرن ها پیش برای ثبت اطلاعات و برقراری ارتباط استفاده می شد.

اولین آثار چاپی به قرن ها پیش از میلاد (آثار حکاکی شده روی سنگ ها، گل ها و فلزات) باز می گردند.

در دوران کلاسیک، بردگان به صورت دستی چندین هزار نسخه از یک نوشته را روی طومار پوستی یا پاپیروس می نوشتند.

در آغاز عصر حاضر، چاپ روی پارچه و پاپیروس رواج یافت.

بعدها و در سال ۱۰۵ میلادی، کاغذ در چین اختراع شد و چاپ با بلوک های چوبی (زیلوگرافی: Xylography) رونق گرفت.

در قرن دوازدهم و با ظهور دانشگاه ها، تولید و فروش کتاب به عنوان یک تجارت شکل گرفت. در این قرن، تغییرات محسوسی در چاپ رخ داد. آن زمان بود که چاپ با روش لیتوگرافی (lithography) اختراع شد. یوهانس گوتنبرگ آلمانی (Johannes Gutenberg) به عنوان پدر صنعت چاپ و نشر شناخته می شود. چاپ به شکل امروزی را گوتنبرگ با اختراع چاپ توسط حروف متحرک، در دهه ۱۴۴۰ پایه ریزی کرد. در سال ۱۸۱۴ اولین ماشین چاپ بخار اختراع شد.



ماشین های چاپ جدید نیز در اواخر قرن نوزدهم و ابتدای قرن بیستم، جایگزین ماشین های قدیمی شدند.

در قرن بیست و یکم تا به امروز شاهد پیشرفته تر شدن بیش از پیش این صنعت بوده ایم. به طوری که امروزه انواع دستگاه چاپ صنعتی و خانگی در همه جا موجود و قابل استفاده هستند.

و اما تاریخچه این صنعت در ایران با دستگاه چاپ سربی در سال ۱۲۱۷ شروع شد. این دستگاه به دلیل هزینه و زحمت زیاد، زود جای خود را به ماشین

چاپ سنگی داد. میرزا صالح شیرازی اولین ماشین چاپ سنگی را در سال ۱۲۲۵ به تبریز آورد. چاپ سنگی بیش از ۵۰ سال تنها روش چاپ در شهرهای ایران بود. 11 شهریور روز ملی صنعت چاپ در ایران نامگذاری شده است.

#3 انواع چاپ و کاربرد آن ها

• لیتوگرافی (Lithography)

پرکاربردترین فرآیند چاپ است.

در این روش از صفحات فلزی صاف به نام زینک استفاده می شود که معمولاً در دستگاه چاپ افست کاربرد دارند؛ بنابراین به آن روش افست لیتوگرافی نیز می گویند.

افست لیتوگرافی معمولاً برای چاپ روی هر سطحی از انتشارات (چاپ کتاب و...) و تبلیغات تا چاپ روی سطوح ناهموار (بوم، پارچه، چوب) کاربرد دارد.



• فلکسوگرافی (Flexography)

این روش نسخه مدرن روش لترپرس (letterpress) است.

در فلکسوگرافی از صفحات چاپی لاستیکی استفاده می شود. سرعت پرس فلکسوگرافی به دلیل استفاده از جوهرهای زود خشک شونده، بسیار بالا است. از این رو کاربرد این روش، مخصوصاً برای چاپ الگوهای پیوسته و وسیع مانند پلاستیک های خرید، بسته بندی، کاغذ دیواری و... زیاد است.



• چاپ دیجیتال (Digital Printing)

یکی از روش های مدرن صنعت چاپ است که از انواع تکنیک ها (چاپ جوهرافشان، لیزر و...) استفاده می کند. چاپ دیجیتال برای همه مصارف چاپی در تیراژ پایین استفاده می شود. به همین دلیل در مشاغل کوچک بسیار محبوب است.



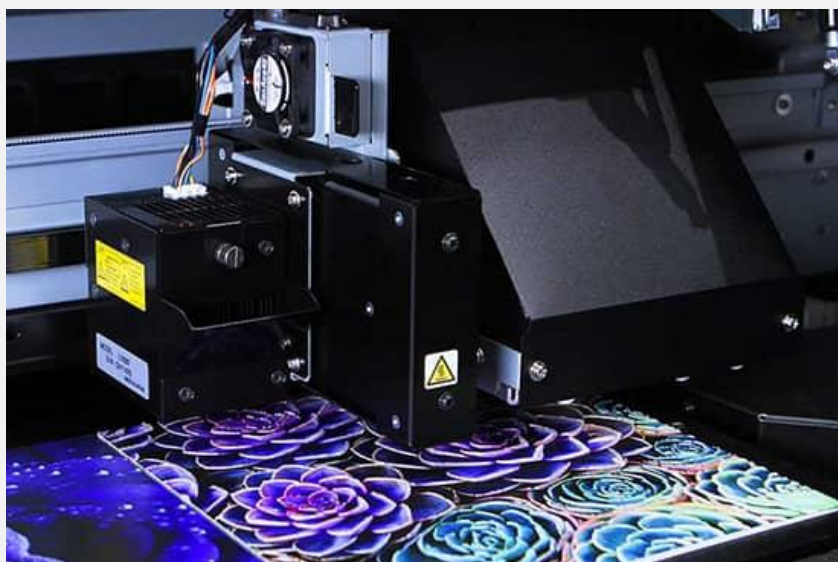
• چاپ فرمت بزرگ (Large Format Printing)

از این روش برای چاپ بر روی حداکثر عرض رول، استفاده می شود. چاپ فرمت بزرگ در رسانه های تبلیغاتی و مشاغلی که نیاز به چاپ های بزرگ دارند، مثل بیلبوردها، نقاشی های دیواری و... بسیار کاربرد دارد.



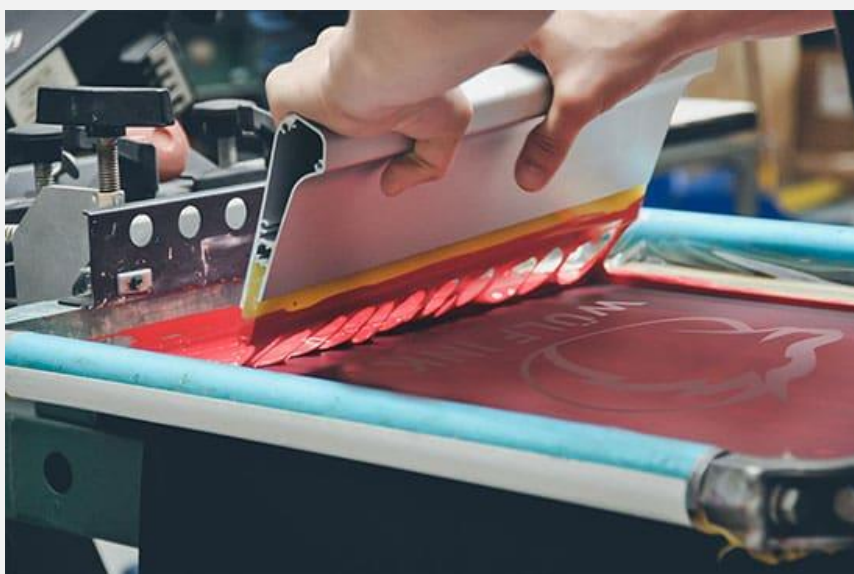
• چاپ با اشعه فرابنفش (LED UV Printing)

این روش چاپ به وسیله اشعه فرابنفش انجام می گیرد و کیفیت بسیار بالایی دارد. کاربرد این روش در چاپ بروشورها، مجلات و لوازم التحریر است.



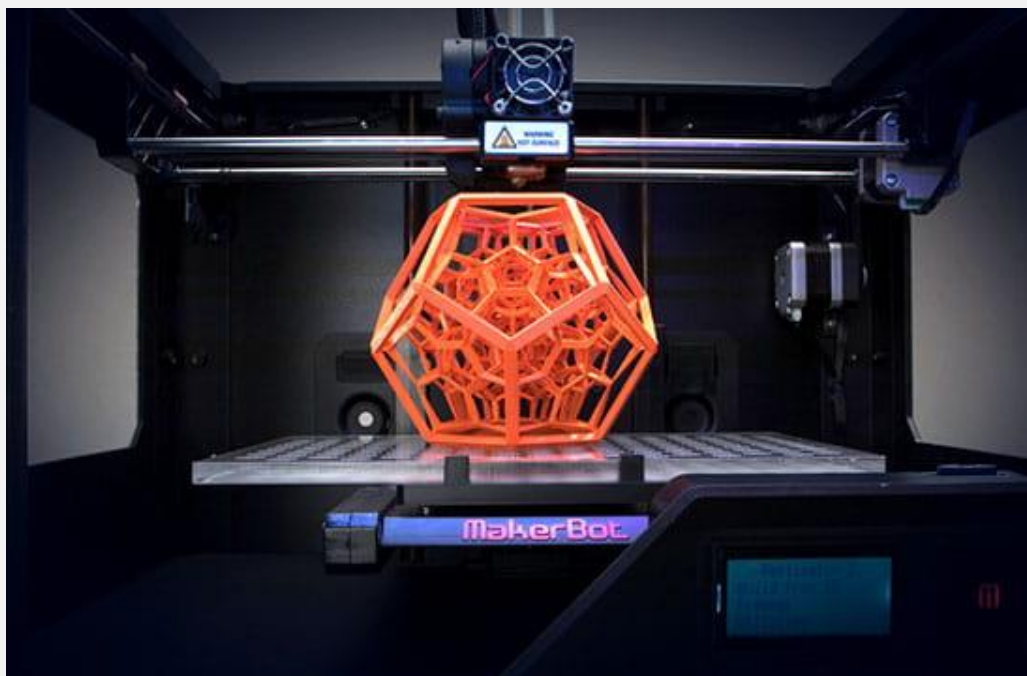
• چاپ روی صفحه (Screen Printing)

در این روش از مواد ظریف برای انتقال تصاویر استفاده می شود. چاپ روی صفحه معمولا در صنعت چاپ پارچه کاربرد دارد.



• چاپ سه بعدی (3D Printing)

این روش چاپ از سال ۱۹۸۰ تا به امروز، امکان چاپ اشیای سه بعدی مثل مجسمه ها، اسباب بازی ها و... را فراهم کرده است.



#4 مراحل چاپ

- پیش چاپ (Prepress): فرآیندهای آماده سازی مواد برای چاپ
- فرآیند چاپ (Printing Process): تولید محصول چاپی در اتاق پرس
- پس از چاپ (Postprocessor Finishing): تکمیل کردن، صحافی و آماده سازی محصول چاپی برای توزیع

#5 دلایل ماندگاری صنعت چاپ

صنعت چاپ هنوز هم مثل روزهای اول زنده است و جایگاه دائمی دارد.

با وجود دیجیتالی شدن فرآیندهای شغلی و ارتباطی، تولید و استفاده از رسانه های چاپی در سال های اخیر کاهش پیدا کرده است؛ اما این رسانه ها هیچ گاه به طور کامل حذف نشدند. تنها کاربردهای این صنعت نسبت به گذشته تغییر کرده است.

در زیر دلایل ماندگاری صنعت چاپ تا به امروز را آورده ایم.

- **اعتماد مردم به رسانه های چاپی بیشتر از رسانه های آنلاین است:**

در نظرسنجی های اخیر توسط Two Sides ، مردم رسانه های چاپی را به عنوان تنها منبع قابل اعتماد دانسته اند. همچنین، ۸۶ درصد از مردم علاقه بیشتری به رسانه های چاپی داشته اند.

در یک نظرسنجی دیگر، اعتماد مردم به این صنعت به عنوان "قدرت چاپ در یک نگاه" آورده شده است. 63 درصد بر این باور بودند که خواندن اخبار و اطلاعات چاپی، درک عمیق تری به آن ها می دهد.

- **محصولات چاپی بیشتر در ذهن می ماند:**

خواندن یا دیدن یک پیام چاپی، ماندگارتر از نسخه آنلاین آن است. برای افرادی که در نسل اینترنت متولد نشده اند، این امر آشکارتر است. این گزینه اعتماد به محصولات چاپی، برای افراد نسل زد (Gen Z) نیز صدق می کند. در مطالعات اخیر نشان داده شده است که متولدین در عصر اینترنت (Gen Z) نیز تقریباً یک ساعت در هفته را صرف مطالعه مجلات چاپی می کنند.

مطالعات MarketingProfs نشان داده که ۹۲ درصد از جوانان ۱۸ تا ۲۳ سال، خواندن محصولات چاپی را آسان تر می دانند. همچنین ۳۴ درصد از

مصرف کنندگان، به تبلیغات چاپی بیشتر از تبلیغات اینترنتی اعتماد می کنند.



کلام آخر

امروزه به وسیله تجهیزات و دستگاه های جدیدی مثل چاپ افست، تولیدات چاپی با کیفیت تر و مقرون به صرفه تر شده اند. به همین دلیل، تقریباً همه مشاغل و کسب و کارها برای ارائه محصولات و خدمات خود به صنعت چاپ وابسته هستند. حتی کسب و کارهای کوچک نیز از لیبیل، سربرگ، فرم و سایر موارد چاپی برای تکمیل شغل خود استفاده می کنند.