



Namatek
True Education

Commodity

www.namatek.com

کالا چیست؟

فهرست مطالب

1. کالا چیست؟
2. اساس طبقه بندی کالا چیست؟

وقتی از افراد بپرسیم کالا چیست، اولین چیزی که به ذهنشان خطور می کند، تصویر اقلام روزمره ای است که از سوپرمارکت برای منزل خریداری می کنند. عده ای دیگر ممکن است این سوال را بی جواب یا بدیهی در نظر بگیرند؛ اما آیا می دانستید که انواعی از کالا وجود دارند و این عبارت یک پاسخ علمی دارد؟ با ما همراه باشید تا پاسخ را دریابید.

#1 کالا چیست؟

در پاسخ به عبارت کالا چیست، باید گفت کالاها اقلامی هستند که نیازهای انسان را برطرف می کنند. به تمامی لوازم و محصولات خام تا محصولات فرآوری شده کالا (Commodity) گفته می شود. همچنین دیگر ویژگی کالا قابل حمل بودن آن است.

کالا زمانی کالای اقتصادی محسوب می شود که تقاضا برای آن بیشتر از عرضه باشد و انسان برای به دست آوردن آن تلاش کند.

بعضی از کالاها مفید هستند؛ اما به اندازه کافی کمیاب نیستند که ارزش پولی داشته باشند. به عنوان مثال کالای رایگانی مانند هوا به فراوانی در اختیار همه قرار دارد و نیاز به تلاش آگاهانه برای به دست آوردن آن نیست. همه کالاها برای همه مردم نیستند؛ بنابراین بد یا خوب بودن یک کالا به مصرف کننده و نیاز او بستگی دارد.



#2 اساس طبقه بندی کالا چیست؟

با توجه به کارکرد کالا، می توان دسته بندی های مختلفی برای آن در نظر گرفت.

#2-1 تقسیم بندی کالاها بر اساس استراتژی بازاریابی

مشخص است که هیچ دو محصولی مشابه یکدیگر نیستند؛ حتی اگر کارایی مشابهی داشته باشند، از نظر قیمت و کیفیت متفاوت خواهند بود؛ بنابراین شرکت هایی که برندهای متفاوتی از یک نوع محصول را به بازار ارائه می دهند، باید استراتژی بازاریابی مؤثری برای فروش محصول خود داشته باشند.

کالاها بر اساس استراتژی بازاریابی در ۴ دسته زیر قرار می گیرند:

1. کالاهای تسهیلاتی

کالاهای راحتی اقلام ارزان قیمتی هستند که تفاوت زیادی در برندهای مختلف آن ها وجود ندارد و مشتری پس از استفاده از یک برند معمولا دوباره همان برند و کالا را خریداری می کند.

مثال کالا های راحتی چیست؟

- مسواک
- خمیر دندان
- سس گوجه فرنگی



2. کالاهای مصرفی

مصرف کنندگان تمایل به تحقیق و صرف زمان بیشتری برای خرید این کالاها دارند؛ زیرا کالاهای مصرفی قیمت بالاتر و یا نقش مهم تری در زندگی افراد دارند.

مثال کالاهای مصرفی چیست؟

- خانه
- اتومبیل
- لباس



3. کالاهای خاص

کالاهایی منحصر به فرد هستند که از طرفداران وفاداری برخوردارند.

به طوری که این افراد برای به دست آوردن این محصولات تلاش زیادی می کنند.

خریداران معمولاً به جای جستجو و مقایسه بین برندهای مختلف فقط از یک نوع برند استفاده می کنند.

مثال کالاهای خاص چیست؟

- ماشین فراری
- موبایل آیفون
- دوربین عکاسی کنون



4. کالاهای ناخواسته

کالاهای ناخواسته کالاهایی هستند که مصرف کنندگان معمولاً به فکر تهیه آن نمی افتند تا زمانی که به آن کالا احتیاج پیدا کنند.

به عنوان مثال افراد تا زمانی که باتری قدیمی از کار نیفتد، به خرید باتری جدید اقدام نمی کنند. همچنین ممکن است افراد این کالاها را به دلیل ترس یا خطر تهیه کنند؛ مانند:

- بیمه عمر
- کپسول آتش نشانی



حال این سوال مطرح می شود که دیگر تقسیم بندی های کالا چیست. در ادامه به آن می پردازیم.

#2-2 تقسیم بندی کالاها بر اساس حذف پذیری و

رقابت پذیری

در علم اقتصاد کالاها را می توان به روش های مختلفی طبقه بندی کرد. از متداول ترین معیارها برای دسته بندی کالا عبارت اند از:

2. کالاهای عمومی

در پاسخ به سوال کالا چیست، به این نکته اشاره کردیم که هر چیزی که نیاز انسان را برطرف نماید کالا است.

ولی آیا هوا نیز یک نوع کالا محسوب می شود؟
بله هوا در واقع یک کالای عمومی است.

کالاهای عمومی انحصاری و رقابت پذیر نیستند و نمی توان آن ها را حذف کرد.

مثال کالا های عمومی چیست؟

- هوا
- دانش
- نور



3. کالاهای منابع مشترک

تقریباً هر کسی می تواند از این کالاها استفاده کند؛ اما اگر فردی کالاهای منابع مشترک را مصرف کند، در دسترس بودن آن برای دیگران کاهش می یابد.

دو ویژگی حذف پذیری و رقابت پذیری کالا، باعث استفاده بیش از حد افراد از منابع مشترک می شود.

مثال کالاهای منابع مشترک چیست؟

• آب شیرین

• الوار

• مرتع



4. کالاهای باشگاهی

کالاهای باشگاهی قابل حذف بوده اما رقابت پذیر نیستند. افراد می توانند این کالاها را از زندگی خود حذف کنند؛ اما استفاده کردن از آن ها نیز باعث کاهش این کالاها برای دیگران نمی شود. گاهی به کالاهای باشگاهی، کالاهای مصنوعی کمیاب نیز گفته می شود. مثال کالا های باشگاهی چیست؟

- سینما
- زمین گلف
- اینترنت بی سیم



#2-3 سایر انواع کالا

دسته بندی دیگر انواع کالا ها چیست؟

- کالاهای کشاورزی

منابع غذایی انسان و دام هستند؛ مانند قهوه، گندم و شکر.

• کالاهای انرژی

شامل نفت خام و گاز است که پس از پالایش برای تولید [پلاستیک](#)، فعالیت های [حمل و نقل](#)، منبع انرژی برای ماشین آلات و تولید گرما مورد استفاده قرار می گیرد.

• کالاهای فلزی

شامل مواردی مانند طلا و نقره است که در ساخت جواهرات به کار می روند. پرکاربردترین فلز مس است که در سیم کشی برق از آن استفاده می کنند.

